



Los productores de carne de pollo reducirán un 45% el consumo total de antibióticos en 2020

El **Programa Reduce del Plan Nacional Frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN)** sigue recabando apoyos entre los diferentes sectores de producción ganadera españoles, que continúan avanzando en el establecimiento de objetivos concretos para mejorar el uso de los antibióticos en distintas especies. Las empresas del sector productor de carne de pollo han celebrado una nueva reunión de trabajo, en la que han dado un paso más en su compromiso para solucionar el problema de la resistencia a los

Mercado avícola de la UE (ejercicio 2017)

El mercado del avícola de puesta Las exportaciones de huevos desde la Unión Europea (UE) cayeron un 12 % en 2017 (297.733 toneladas emitidas) en un ejercicio que estuvo marcado por los productos contaminados con el insecticida fipronil, principalmente en granjas belgas y holandesas, que mermaron la producción. El informe anual de la Comisión Europea publicado revela que Japón fue el principal cliente, con 87.212 toneladas adquiridas (+15 %), seguido por Suiza (48.070 toneladas y un +1 %). Destaca el apartado "Otros países" porque a ese conjunto se enviaron 116.504 toneladas, lo que supuso un descenso del 24 %.

antimicrobianos. **Tras eliminar por completo el uso de antibióticos vía pienso, han fijado como objetivo principal de su Programa Reduce una bajada del 45 % en el total del consumo de estos medicamentos en un plazo de 2 años.** Según el acuerdo alcanzado, el consumo total de antibióticos de las empresas adheridas a esta declaración pasará de los 43,37 mg/kg actuales a 24 mg/kg. En el caso concreto de la colistina, un antibiótico de importancia crítica para la salud humana, esta alianza se marca como objetivo una reducción del 80 %, desde los 4,7 mg/kg actuales a 1 mg/kg. Una decena de empresas, todas miembro de [PROPOLLO](#), han participado en esta reunión de trabajo. De acuerdo con las cifras de PROPOLLO, **el 80 % del sector muestra su compromiso con esta alianza**, que sigue la línea del trabajo desarrollado en el marco de los Programa Reduce en los sectores porcino, cunícola y bovino.

<http://www.resistenciaantibioticos.es/>;

30/01/2018

Los huevos para consumo son los que registraron una mayor caída (-35 %) ya que la UE vendió 67.074 toneladas frente a las 102.756 toneladas del ejercicio anterior. Las importaciones, por otro lado, subieron un 13 %, con 26.066 toneladas adquiridas por la UE, siendo Estados Unidos el principal proveedor (14.035 toneladas y un +191 %), lo que revela que es el principal cliente no comunitario del que se sirvieron los países afectados por el fipronil para cubrir su demanda.

El mercado del avícola de carne

Las ventas de productos derivados de especies avícolas de carne (sin contabilizar los animales vivos) subieron un 2 % en 2017 respecto al año anterior, con 1,54 millones de toneladas emitidas. Hong Kong fue el principal comprador, con 146.983 toneladas (+20 %), seguido por Ghana (133.722 toneladas y +75 %) y Ucrania (123.282 toneladas y +42 %). Entre los países que menos importaron respecto a 2016 destaca Sudáfrica, que adquirió 75.039 toneladas, un -71 % anual.

<http://www.efegagro.com/>; 16/02/2018

Huevos camperos: qué son y por qué aumenta su demanda

Probablemente ya hayan oído hablar de los huevos camperos. O no. ¿Qué saben sobre ellos? ¿por qué algunas empresas o supermercados están apostando por ellos? Deberán saber que cada vez están presentes en los hogares, sobre todo en el norte de Europa.

Algunos países como Reino Unido, Alemania u Holanda ya cuentan con más gallinas libres que enjauladas, y aunque en España no es una tendencia que esté muy instaurada, ya son muchas las empresas y supermercados que han decidido incorporar poco a poco los huevos camperos en sus lineales. Este miércoles se ha conocido la noticia de que la empresa Dulcesol está concluyendo la fase inicial de un proyecto que le llevará a emplear, para la elaboración de sus especialidades, los huevos procedentes de gallinas que crecen en libertad, en un plazo de cinco años. Y es que, desde finales de 2017, las gallinas ponedoras de una de las cuatro naves de su granja de Terrateig han pasado a moverse libremente dentro del corral.

Pero esta empresa no es la única. El Corte Inglés y la Asociación Nacional para la Defensa de los Animales (ANDA) han llegado a un acuerdo de colaboración que contempla un compromiso de retirada de la venta de huevos procedentes de gallinas en jaulas en el 2030. El objetivo: promocionar y promover el consumo de productos alimenticios que incluyan altos estándares de bienestar animal en sus métodos de producción, según detallaron en un comunicado. Además, Lidl se ha convertido en la primera cadena a nivel nacional en dejar de vender huevos con código tres, es decir, procedentes de gallinas criadas en jaulas. A ellas les siguen Mercadona, Carrefour, Aldi o Nestlé.

¿Cómo identificarlos?

Lo primero que hay que tener claro es que los huevos camperos "tienen las mismas características que los producidos en otros sistemas de producción. No hay diferencias organolépticas", recuerda **Marcia Mendes**, directora de la Asociación Avícola Valenciana (ASAV).

Ya en el supermercado, podemos encontrar cuatro tipos de huevos que se clasifican según el sistema de cría. Es obligatorio que esta información aparezca en la etiqueta del estuche con un texto, pero, además, podemos confirmarla en el

código que aparece impreso en el huevo. Existen cuatro tipos de códigos:

- Si el primer **dígito es el 3** indica que el huevo llega de una granja donde las gallinas están en jaulas.
- Si el primer **dígito es el 2**, las gallinas viven en el suelo, pero dentro de un recinto cerrado como puede ser una nave industrial.
- Si el primer **dígito es el 1**, las gallinas son criadas al aire libre. Son gallinas camperas.
- Si el primer **dígito es el 0**, las gallinas también están al aire libre, pero, además, cuentan con una alimentación ecológica.

¿A qué se debe este auge?

Según Mendes, los huevos camperos dan mayores márgenes comerciales a la distribución, "lo que constituye un aliciente para que cada vez haya más cadenas de distribución que anuncien que sólo venderán estos huevos". Pero además, según explica, "hay una presión muy grande del lobby vegano en este sentido, que introduce un debate en la sociedad en relación al bienestar animal y la forma de producción de los alimentos que consumimos".

La directora de ASAV indica que "en los supermercados debería haber disponibilidad de huevos de todos los sistemas de producción para que el consumidor pueda escoger el que más le conviene. Hay muchas familias que no llegan a final del mes y deberían tener la posibilidad de adquirir huevos baratos (los camperos y los ecológicos resultan más caros), y esto es lo que ofrece el sistema de jaulas acondicionadas de la Unión Europea". Por último, Mendes recuerda que el huevo es un alimento de primera necesidad que constituye "la fuente de proteínas más barata del mercado". La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura) indica que la carne de pollo y los huevos son la mejor fuente de proteínas de calidad y son muy necesarios para los muchos millones de personas que viven en la pobreza.

La legislación

En enero de 2012 entró en vigor la Directiva 1999/75 de la Unión Europea, que establece normas mínimas relativas a la protección de las gallinas ponedoras en los sistemas de cría. A través del Real Decreto 3/2002, la legislación española asumió las exigencias de la norma.

<http://www.lasprovincias.es/>; 10/02/2018



La ONG ANDA lanza una marca de huevos

Este fin de semana, AVIALTER y ANDA han presentado la marca de huevos ANDA. Es la primera vez que en España una ONG de protección animal avala con su logo un producto de origen animal y es fruto de un interés compartido entre ANDA (Asociación Nacional para la Defensa de los Animales) y AVIALTER (Asociación Profesional de la Avicultura Alternativa).

La marca ANDA integra huevos de gallinas camperas y ecológicas (sistemas etiquetados como 1 y 0) cuyas condiciones de vida y producción van más allá de los mínimos marcados por la legislación en materia de bienestar animal además de incluir medidas medioambientales y apostar definitivamente por el desarrollo rural al valorizar las empresas de tamaño mediano y pequeño.

Respecto al bienestar animal, la marca ANDA garantiza parques exteriores enriquecidos medioambientalmente con inclusión de elementos vegetales y arbóreos de tal manera que se potencia la movilidad de las aves y se asegura que los utilicen realmente y además en toda su extensión. Además, bajo la marca ANDA se prohíben los sistemas de cría multinivel, se garantiza la luz natural y se eliminan los recortes de picos en la recría de las aves. Por otra parte, los huevos serán marcados en origen o sólo irán a centros de embalaje que de manera exclusiva

manejen estos huevos para evitar el cruce con huevos procedentes de otros sistemas diferentes de producción.

Bajo la perspectiva medioambiental la marca ANDA supone un importante valor añadido al implicar una mayor integración paisajística, mejora de la biodiversidad del entorno, reducción de los niveles de CO2 al aumentar la cobertura vegetal y arbórea, y beneficios para la conservación del suelo al reducir la erosión, retener la humedad y aportar materia orgánica. Tan solo a día de hoy la marca ANDA es susceptible de integrar 400 hectáreas por lo que el potencial de impacto medioambiental es muy beneficioso.

La marca ANDA apuesta por las personas y el desarrollo de la avicultura rural alternativa mediante el apoyo a las formas tradicionales de producción. **Valoriza a las empresas familiares de tamaño mediano y pequeño al integrar explotaciones con un máximo de 40.000 aves.**

En las últimas fechas las empresas distribuidoras han anunciado su intención de no vender más huevos de gallinas en jaulas provocando una intensificación progresiva de los sistemas de cría de gallinas fuera de las jaulas y, en consecuencia, criadas en condiciones muy lejanas de la imagen que el consumidor tiene de una gallina en libertad.

La marca ANDA supone recuperar la autenticidad de un bienestar animal real apoyado en donde siempre ha estado, las pequeñas explotaciones dedicadas en exclusividad a la producción de huevo ecológico o campero, pioneros y auténticos depositarios de estos valores medioambientales y de protección animal. Según Alberto Díez, portavoz de ANDA: “Estamos muy ilusionados con esta apuesta que nace fruto del interés mutuo y del acuerdo con los ganaderos y que por primera vez aún bajo una misma marca fácilmente reconocible una alta calidad en los tres aspectos que más valora el consumidor a la hora de comprar un alimento; el cuidado de las personas a través del desarrollo rural, de los animales mediante garantías de unos altos niveles de bienestar animal que van más allá de los mínimos legales y el respeto medioambiental.



IRTA y Aenor promueven una certificación de Bienestar Animal pionera en Europa

Esta certificación, vigente desde 2014, se centra en la evaluación de 4 pilares fundamentales: la alimentación, el alojamiento, el estado de salud y el comportamiento de los animales.

Tal y como publica el IRTA en su [página web](#), junto con Aenor impulsaron el esquema de certificación de Bienestar Animal Aenor Conform basado en la evaluación directa del estado de los animales y su comportamiento. La toma de esta decisión fue a raíz del trabajo de IRTA en el proyecto de investigación europeo Welfare Quality®, y dado el creciente interés social y sectorial para conocer y mejorar las condiciones de bienestar de los animales.

El bienestar animal es uno de los pilares esenciales de la producción ganadera para garantizar la seguridad y calidad alimentarias. La aplicación de buenas prácticas en este ámbito tiene un impacto directo en la calidad de los productos y también influye en la reducción de costes de producción, haciendo posibles modelos más eficientes y sostenibles. Por otra parte, los consumidores cada vez dan más valor al origen y la sostenibilidad de los productos, así como al respeto y los cuidados de los animales.

Si bien la legislación es cada vez más exigente, tradicionalmente la evaluación del bienestar animal se ha centrado en revisar requisitos en relación a las instalaciones.

Este modelo pionero en Europa tiene en cuenta diferentes parámetros agrupados en 4 principios básicos según las necesidades de cada especie:

- Buena alimentación.
- Buen alojamiento.
- Buen estado de salud
- Comportamiento apropiado.

A partir de una muestra de individuos de la granja, y teniendo en cuenta criterios previamente definidos y estandarizados, se analiza cómo se encuentran realmente los animales, más allá de las condiciones en las que se alojan.

El primer sello de Bienestar Animal se concedió en 2014 y desde entonces se han certificado granjas de importantes empresas de todo el territorio español en producción de leche, huevos y carne de pollo, vacuno y porcino. La acreditación también se ha concedido a mataderos y empresas distribuidoras.

<http://albeitar.portalveterinaria.com>; 13/02/2018

Francia prohibirá la venta de huevos criados en jaulas a partir de 2022

El Gobierno francés anunció hoy que la venta de huevos frescos criados por gallinas enjauladas se prohibirá **a partir de 2022** en el país, donde solo se podrán adquirir los de animales crecidos al aire libre, considerados más saludables.

"En 2022, los huevos frescos se venderán de criaderos al aire libre y no de los de jaulas. Se trata de un compromiso de nuestra campaña (electoral) y lo mantendremos", aseveró **el ministro de Agricultura, Stéphane Travert**, en una entrevista organizada por medios franceses. Sin embargo, la producción en masa con jaulas no se detendrá en Francia, pues se seguirán utilizando para los productos transformados a base de huevos.

Algunas cadenas de supermercados en Francia se han adelantado a la entrada en vigor de esta propuesta -aún por aprobar- y **solo venden huevos procedentes de criaderos al aire libre**.

www.elmundo.es; 18/02/2018

IX Jornada de limpieza y desinfección en explotaciones avícolas

La Asociación Avícola Valenciana (ASAV) está organizando la **"IX Jornada de limpieza y desinfección en explotaciones avícolas"** que se va a celebrar los días **28 de febrero y 1 de marzo de 2018 de 16:00 a 20:00h**.

En el primer día de la Jornada se va a tratar el tema del acaro rojo, y en el segundo día la limpieza y desinfección de instalaciones.

La Jornada está dirigida a titulares de explotación, servicios técnicos y profesionales del sector avícola.

El acceso es libre hasta completar aforo. Para inscribirse debe enviar un correo electrónico de confirmación a asav4@cecav.es

Conviene recordar que este curso **se encuentra homologado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural**.

<http://www.asav.es>; 16/02/2018

El pollo, la principal fuente de *Campylobacter* en Escocia

El pollo sigue siendo la mayor fuente de infección por *Campylobacter* en Escocia, según una investigación hecha por la Universidad de Aberdeen. En ella, se compararon cepas clínicas del patógeno del área de Grampian -provincia de Escocia- con cepas aisladas de pollos, vacas, ovejas, cerdos y aves silvestres.

Aunque la proporción de casos atribuidos al pollo **disminuyó del 55-75% al 52-68%** en comparación con los datos de 2012-2015, en este estudio se ha determinado que, en prácticamente todas las granjas de pollos de engorde, el *Campylobacter* ha dado positivo. Así pues, todo indica a que se necesita hacer más en la granja para minimizar el riesgo de campilobacteriosis en el cuerpo humano, explican los investigadores.

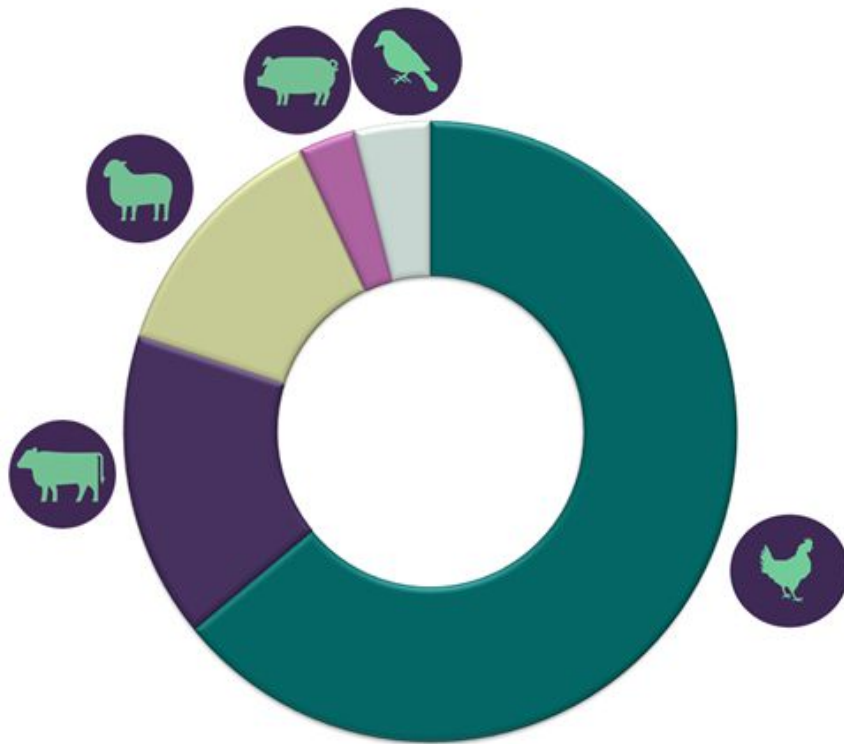
Tal y como se ha dicho, **el pollo es la principal fuente de infección**, pero también lo son, con unos porcentajes más bajos, las ovejas con un 14-26%, el ganado con un 9-11%, los cerdos con un 1-2% y las aves silvestres con un 7-8%

En Escocia, hay unos 43.000 casos y 500 hospitalizaciones cada año debido a **enfermedades transmitidas por los alimentos**. En este contexto, en 2016 se notificaron al Health Protection Scotland 5.296 informes de laboratorio de infección por *Campylobacter*.

Un poco antes, de abril de 2015 a diciembre de 2016, se recolectaron distintos casos clínicos de *Campylobacter* en aves enteras muestreadas en el matadero (que representan el pollo preparado al por menor) y en muestras del intestino (que representan el ambiente de la granja). De este estudio, alrededor de la mitad de las manadas fueron tratadas con al menos un agente antibacteriano, que puede conducir a la aparición de cepas resistentes y la persistencia en la cadena de aves de corral o en el entorno de la granja.

Food Standards Scotland ha afirmado que los nuevos estudios realizados servirán al país para desarrollar una nueva estrategia para combatir el *Campylobacter*.

<http://www.avicultura.com>; 14/02/2018



Se confirma el primer caso humano de gripe aviar H7N4

Una paciente de 68 años de la provincia de Jiangsu ha sido confirmada como el primer caso humano de gripe aviar H7N4, según han confirmado las autoridades chinas.

La mujer, que presentó los primeros síntomas las pasadas Navidades, ingresó al hospital el 1 de enero para recibir tratamiento contra el virus.

La infectada es una mujer china que, al parecer, estuvo los días previos a los síntomas en contacto con aves vivas, ha explicado el Centro de Protección de la Salud de Hong Hong (CHP), y tras el análisis de la paciente, se determinaron genes del virus de origen aviar.

De acuerdo con el centro de gobierno de Estados Unidos para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), los subtipos identificados con mayor frecuencia de influenza aviar que se sabe que **tienen seres humanos infectados son los virus H5, H7 y H9**, aunque tales transmisiones son raras. Hay nueve subtipos conocidos de virus H7, de los cuales H7N4 es uno y en la mayoría de los casos la infección humana es poco frecuente. Los virus H7 más frecuentes identificados y asociados con la infección humana son los virus de influenza aviar A (H7N9) de descendencia asiática, que se detectaron por primera vez en China (2013). Si bien las infecciones en humanos son poco frecuentes, estas han provocado enfermedades respiratorias graves y la muerte.

Además de los virus H7N9, se han detectado infecciones por el virus H7N2, H7N3, H7N7. Estos han causado, principalmente, enfermedades leves y moderadas en las personas, con síntomas que incluyen conjuntivitis y / o síntomas en el aparato respiratorio superior. Las autoridades chinas están preocupadas ya que a finales de 1997 en Hong Kong hubo una **pandemia de gripe aviar H5N1**, en que 18 locales fueron infectados con el virus, de los cuales 6 murieron. Así, el CHP está trabajando muy de cerca con la Organización Mundial de la Salud y con las autoridades sanitarias pertinentes para controlar los últimos acontecimientos.

<http://www.avicultura.com>; 16/02/2018

