

Los buenos precios del huevo siguen estimulando los censos de puesta que crecen un 13,44%

El informe del tercer trimestre del 2017 elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente sobre el sector aviar de puesta muestra la clara tendencia al alza que viven los precios del huevo, así, en el último año, el precio de los huevos "M y L España" han subido un 40,74% hasta los 97,71 euros por cada 100 kilos mientras que ese ascenso se sitúa en el 22,4% hasta los 123 € en la categoría "M y L Europa".

Esa bondad de los precios ha provocado que las explotaciones dedicadas a esta actividad hayan vivido hasta septiembre un suave incremento de 0,54% hasta las 1.298, mientras que ese porcentaje se eleva hasta los 9,75% si el periodo analizado es el que va desde 2013 a 2017.

Publicado el nuevo Convenio colectivo para las industrias de granjas avícolas

Recientemente, el Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado una resolución que habla sobre el Convenio colectivo estatal para las industrias de granjas avícolas y otros animales tras los acuerdos alcanzados por la Comisión Negociadora, integrada por los representantes de las centrales sindicales UGT y CC.OO. y las patronales ASEPRHU, FEDEROVO y PROPOLLO y su aprobación por la Dirección General de Empleo.

El nuevo Convenio, vigente entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2019, tiene como objeto regular las condiciones de trabajo y empleo, y mantener un marco de relaciones armónicas entre empresas y personas trabajadoras. Además, de garantizar la igualdad de derechos y obligaciones sin discriminación alguna por razón de sexo o condición sexual, religión, color, raza, ideología política o sindical con la lógica excepción para el sexo femenino de

Además, según los datos del MAPAMA, se está produciendo un fuerte incremento de las granjas alternativas frente a las convencionales que han pasado a sólo representar el 44% del número total, aunque aglutinan el 93% del censo frente al 7% de las primeras.

Uno de los datos que muestra la mejora del sector arrastrado por unos buenos precios es el ascenso vivido por el censo del tal forma que el número de "pollitas" de reposición ha crecido un 13,44% en el último año, superando ampliamente los 30 millones de animales.

En los seis primeros meses del año 2017 se ha producido un suave aumento de las importaciones que se incrementan un 0,22% mientras caen un 17% las exportaciones que han alcanzado las 65.100 toneladas.

Esas reducciones de las ventas en el exterior son especialmente significativas en el caso de Estados Unidos que casi han bajado a "0" con una merma del 99,5% y en Israel donde la merma ha sido del 48% mientras que crecen un 71% las que se hacen a Rusia. Si eso es lo que pasa en los países extracomunitarios, las que se hacen dentro de la Unión Europea han caído un 41% las que se realizan hacia Italia y un 34% las que tienen como destino el Reino Unido, por el contrario, han subido un 2% las que van hasta Portugal.

[http://www.agronewscastillayleon.com/;](http://www.agronewscastillayleon.com/)
13/01/2018

los derechos inherentes a la maternidad. En este contexto, éste trata de las condiciones del trabajo en las granjas, la jornada laboral, y las excedencias, la seguridad y salud laboral, las retribuciones, la contratación, el sistema de clasificación profesional o la acción sindical, entre otros.

Así, el Convenio colectivo es de aplicación tanto para las granjas avícolas de producción de huevos para el consumo y de huevos fértiles de cualquier especie avícola, así como para las empresas de clasificación y transformación de huevos, las plantas de incubación y las granjas de crianza de pollos, pavos y otras especies avícolas. De igual forma, también afecta a las explotaciones dedicadas a la crianza, reproducción y engorde de ganado de cualquier otra especie, siempre que no se rijan por otro Convenio Colectivo.

El nuevo Convenio finaliza con varios Anexos y, entre ellos, las tablas definitivas de los salarios para el 2017 y 2018, así como las provisionales para el año 2019.

[http://www.avicultura.com/2018/01/09/publicado-el-nuevo-convenio-colectivo-para-las-industrias-de-granjas-avicolas/;](http://www.avicultura.com/2018/01/09/publicado-el-nuevo-convenio-colectivo-para-las-industrias-de-granjas-avicolas/) 10/01/2018

El precio del pienso baja un 1,6% en 2017 en España, según la estimación del MAPAMA

El precio del pienso bajó un 1,59% en España en 2017, y pasó de 239,2 euros/tonelada de media en la primera semana del año a 235,4 euros/tonelada en la semana 52, según se desprende del informe de Estimaciones de Precios elaborado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Este descenso representa un leve frenazo sobre la tendencia de los últimos años, ya por ejemplo este precio había descendido un 6,02% entre 2015 y marzo de 2017.

El documento recoge también los precios medios de las materias primas del pienso, entre los que destaca la caída de la cotización de las harinas de soja por encima del 14 %, al pasar de los 348 a los 305 euros/tonelada en la “harina de soja 44 %” y de los 360 a los 313 euros/tonelada en la “harina de soja 47 %”. El coste del maíz descendió un 2,96 % en estos 12 meses -de 174 a 169 euros/tonelada-.

Por su parte, se encarecieron los de la cebada, un 11,67 % (de 159 a 180 euros/tonelada) y los del trigo, un +4,81 % (de 178 a 187 euros/tonelada).

Según el ganado de destino, el que más rebajó su precio fue el del engorde de pavos (-6,21% entre la semana 1 y la 52); el pienso complementario para el vacuno lechero (-5,62 %) y el de ponedoras (-5,31 %).

Repuntaron, sin embargo, el pienso para ovino lechero un 4,11 %; el del engorde de conejos, un +3,53 % y el de conejas reproductoras (+2,96 %).

<http://www.agroinformacion.com/el-precio-del-pienso-baja-un-16-en-2017-en-espana-segun-la-estimacion-de-mapama/>; 11/01/2018

<i>Tabla la estimación de los precios medios de los piensos y las materias primas entre la semana 1 y la 52 de 2017</i>			
MAT. PRIMA/PIENSO	€/Tn	€/Tn	% dif.
MAÍZ	174	169	-2,96
TRIGO	178	187	+4,81
CEBADA	159	180	+11,67
H.SOJA 44%	348	305	-14,10
H.SOJA 47%	360	313	-15,02
Ponedoras	249,51	236,93	-5,31
Broilers	312,11	302,53	-3,17
Engorde pavos	311,20	293,00	-6,20
Conejos engorde	206,97	214,56	+3,53
Conejas reproductoras	224,64	231,48	+2,96
Lechones	315,46	313,48	-0,63
Cerdos Cebo	255,27	250,10	-2,07
Cebo terneros	240,06	232,77	-3,13
Vacuno lechero PC	233,21	220,80	+5,62
Vacuno lechero RC	212,49	207,01	-2,65
Cebo corderos	237,91	228,24	-4,24
Ovino lechero PC	210,76	216,00	+2,43
Ovino lechero RC	177,99	185,62	+4,11

Huevos Guillén invertirá 18 millones más en Teruel y León

La empresa valenciana terminó 2017 con 184 millones de euros de ventas; un siete por ciento más que el año anterior. La transición hacia la producción alternativa en Huevos Guillén está generando una notable cartera de inversiones. A las ampliaciones y mejoras anunciadas hace seis meses, se suman ahora otras dos actuaciones importantes en las provincias de Teruel y León.

Concretamente, espera invertir en total trece millones de euros en la localidad turolense de Perales de Alfambra, donde instalará unas naves para gallinas ecológicas y camperas, a las que destinará más de diez millones, más los centros de clasificación y envasado, que requerirán tres millones de euros. En total, tendrá capacidad para albergar 300.000 gallinas camperas y 60.000 ecológicas, en una parcela de ciento setenta hectáreas.

La primera fase estará en 2019, pero el centro alcanzará su máximo rendimiento en 2021, con una producción de ocho millones de docenas de huevos al año. La previsión es crear entre veinte y veinticinco puestos de trabajo nuevos en la localidad, que tiene 225 habitantes.

Además, Huevos Guillén ha resultado adjudicatario en subasta pública de un terreno de 24 hectáreas en el municipio de Villabraz, que sumará a los terrenos que ya tenía en dicho municipio, para ampliar su producción de gallinas camperas desde León. Con esta inversión instalará seis nuevas naves de puesta, que supondrán a su vez un crecimiento de su plantilla de entre 6 y 8 personas. La inversión se cifra en cinco millones de euros, en un periodo de siete años.

Estas actuaciones se enmarcan en el plan de Huevos Guillén para transformar el cien por cien de la producción de huevo a sistemas libres de jaula. Su intención es que de aquí a 2025 completará su transición hacia sistemas alternativos de puesta. El año pasado ya realizó importantes inversiones. La mayor, de cuatro millones, se destinó a naves de puesta ecológica y sistemas alternativos y centro de clasificación en Villaluenga de la Sagra (Toledo). También destinó un millón y medio a una nueva nave de gallinas en suelo y una de camperas en Sinarcas (Valencia). Otro millón de euros se dirige a la segunda fase de construcción de una granja de gallinas camperas en Las Palmas de Gran Canaria, entre otras acciones.

Facturación

Esta compañía es inteprovedora de huevos para la cadena de supermercados

Mercadona. En el ejercicio recién cerrado de 2017 estima que las ventas fueron de 184 millones de euros, frente a los 172 millones del año anterior, lo que supone un aumento de casi el siete por ciento.

Estrategia

- Apuesta por producir más huevo campero y ecológico.
- La empresa prevé que en 2025 habrá completado la transición a sistemas alternativos de puesta.
- El año pasado ya realizó inversiones en ese sentido en Toledo, Valencia y Canarias.
- En 2016 había creado una planta de fabricación de clara de huevo en Utiel (Valencia).
- El 85% de su producción se dirige a Mercadona.

<http://www.expansion.com/valencia/2018/01/11/5a5751c8ca4741f10d8b460a.html>; 11/01/2018



La distribución acorrala al pollo

Durante los últimos años, miles de granjas avícolas y pequeñas industrias de mataderos comarcales o regionales se vieron obligadas a cerrar consecuencia de la baja rentabilidad del mercado de la carne de pollo convertido en un producto reclamo con precios de oferta. Hoy se mantiene el mismo problema en los mercados, pero sus efectos han alcanzado ya también a industrias como el Grupo Sada, empresa que ha sido durante casi dos décadas la primera firma del sector con una cuota de mercado del 24%. Al grupo no le cuadran los números y sus responsables, tras su salida progresiva como el interproveedor de Mercadona, han decidido reducir su presencia en el mercado español con la puesta en marcha de un plan de reestructuración que supone el cierre o ajuste de cuatro de sus nueve plantas de producción y, con ello, la suspensión también de los acuerdos con unos 1.000 ganaderos e invertir en las plantas restantes unos nueve millones de euros para mejorar su eficiencia.

El Grupo Sada es la división avícola para la producción de pollos de la multinacional holandesa Nutreco, propiedad desde 2015 del grupo SHV, a su vez también dueño de Makro, que opera en España desde 1996. Actualmente lo hace bajo la denominación Nutreco Iberia, en la que además están integradas la empresa Nanta, en el sector de los piensos, e Inga Food, en la producción de cerdo ibérico, con una facturación total de superior a los 1.300 millones de euros y con más de 3.000 empleados directos. Desde su desembarco en España, Sada desarrolló una fuerte política de expansión en base a un crecimiento orgánico y además por una serie de adquisiciones de otros grupos como Copaga o Agrovic hasta llegar al sacrificio de 2,6 millones de pollos por semana, anualmente 130 millones de unidades en base a la producción integrada con unos 1.000 granjeros de toda España.

Este crecimiento del grupo en el campo de la producción no habría sido posible si en el año 2000 la empresa holandesa no hubiera suscrito un acuerdo con Mercadona como interproveedor de pollos, lo que le permitió al grupo liderar el mercado al disponer desde esa fecha de una cuota de casi el 24% y, sobre todo, tener un cierto equilibrio en sus cuentas a pesar de la batalla permanente por los precios de oferta del producto. Esta situación de bonanza se quebraba en 2013 cuando Mercadona decidía eliminar a Sada como su interproveedor y buscar otros proveedores para atender una demanda que se sitúa en más del 20% del mercado de la venta de pollo fresco. De acuerdo con las normas que se aplican generalmente en el descuelgue de los interproveedores, en 2013 se abrió para Sada un periodo de tres años para suprimir totalmente sus ventas. Por su parte, el grupo de distribución cubría ya sus necesidades con otros proveedores para dejar finalmente ese mercado en manos de Avinatur, como nuevo interproveedor, una empresa nacida prácticamente en ese momento promovida por otro empresario ya ligado a Mercadona.

Consecuencia de esa nueva coyuntura, Sada se vio obligada a reducir sus necesidades de producción para atender una menor demanda de otras cadenas de distribución y también para operar en los mercados exteriores. Los efectos de ese cambio se han ido dejando sentir en la actividad del grupo hasta la decisión de la empresa de proceder a un plan de reestructuración de la división y que, hasta la fecha contempla el cierre, venta o ajuste de cuatro de sus nueve plantas con los efectos consiguientes sobre la producción de los ganaderos con quienes mantenía sus contratos de producción vía integración, donde el granjero se limita a criar las camadas de pollitos proporcionados por la empresa, que también aporta piensos y los medicamentos a cambio de una cantidad por animal engordado. En este plan de reestructuración se halla el cierre del matadero industrial de Valladolid, el cierre de la planta de Rinconada en Sevilla pasando su actividad a la de Alcalá de Guadaíra, el ajuste en la planta industrial de Lominchar en Toledo o la venta de la planta de Rafelbunyol en Valencia, adquirida por otra empresa de la competencia, el grupo Uvesa. Estas acciones parece que contemplan a la vez la inversión por parte del grupo de hasta unos nueve millones de euros para mejorar la eficiencia de las plantas restantes. Al margen de las cuestiones concretas que afectan a la empresa holandesa por la pérdida de su condición de interproveedor de Mercadona, la realidad es que el sector del pollo arrastra un largo calvario de penurias que ha dado lugar en los últimos años a pasar de más de 10.000 a unos 5.000 ganaderos para una producción de pollo de 1,1 millones de toneladas. El 80% de esta oferta lo controlan menos de una docena de grupos como Sada, Uvesa, Vall Companys, Coren, Grupo AN, Padesa, Guissona o Avinatur.

El sector sufre históricamente la condición de la carne de pollo como producto barato reclamo para la gran distribución a unos precios ruinosos para ganaderos e industrias y que han dado lugar a reiteradas denuncias de todo el sector ante la Agencia para la Información y el Control de la Cadena Alimentaria. Mientras al norte de los Pirineos un grupo de distribución comercializaba un pollo fresco entero a 3,50 euros kilo, ese mismo grupo lo vendía en España a 2,20-2,30 euros kilo, frente a un coste de producción, según los datos manejados por el Observatorio del Ministerio de Agricultura, de 2,70 euros. La salida de las industrias ante esta situación se ha traducido en la apuesta por comercializar por separado las diferentes partes del pollo, en lugar de unidades enteras, y lograr así una mínima rentabilidad. El sector del pollo fresco se ha visto afectado también en los últimos tres años por un recorte en el consumo por tratarse de la carne más barata y ser la más demandada por los segmentos menos favorecidos de la población, en muchos casos emigrantes que en este tiempo han abandonado el país. Igualmente se achaca esa menor demanda que pasó de 14 a 13 kilos por persona y año en los hogares para el producto en fresco a la mejora progresiva de la economía y el cambio en la demanda hacia otras carnes más caras.

http://www.qcom.es/alimentacion/periodico-digital-qcomes-el-punto-de-encuentro-de-la-cadena-agroalimentaria/la-distribucion-acorralla-al-pollo_33293_0_0_0_1_265862_0_in.html; 11/01/2018



La propietaria de Vall Companys se traslada a Madrid

La empresa propietaria de Vall Companys, Inversions Fenec SL, ha trasladado su sede social de Barcelona a Madrid, según ha publicado el pasado miércoles en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme). Así, desde el 3 de enero, la empresa de la familia Vall Esquerda, tiene su domicilio en la calle Núñez de Balboa, número 35, de Madrid.

Inversions Fenec es la sociedad patrimonial desde la cual controlaba la empresa Josep Vall Palou, fallecido en octubre de 2015. Unos meses antes del fallecimiento, el consejo de administración en el que figuraban sus tres hijos (Meritxell, Josep y Óscar Vall Esquerda), aprobó una operación por la que Fenec pasó a ser propiedad de Invaes, sociedad domiciliada en Madrid. Posteriormente, el 29 de julio de ese año, Invaes aprobó una escisión total de su patrimonio traspasando sus activos a otras tres sociedades, Noma Invest, Cava Roure y Spirit Capital, creadas para reorganizar la empresa.

En la actualidad, Vall Companys factura unos 1.500 millones de euros, tiene casi 2.000 granjas asociadas y se le estima una producción de 340.000 toneladas de porcino, 115.000 de carne avícola, 13.000 toneladas de jamón curado y una cifra similar de vacuno.

<https://carnica.cdecomunicacion.es>; 12/01/2018

Lidl invierte más de 100 millones de euros para abrir nuevas tiendas en España

La cadena alemana de supermercados cierra el último ejercicio con más de 540 establecimientos en España, tras estrenar 30 nuevas tiendas el pasado año, y crear 400 nuevos empleos. Las nuevas aperturas se realizaron por todo el país, siendo Andalucía (con seis), la Comunidad Valenciana (cinco) y Cataluña (cinco) las regiones donde Lidl ha inaugurado más puntos de venta. Cabe destacar, asimismo, el crecimiento registrado en Canarias y Baleares, donde ha abierto en total seis centros, así como el nuevo Lidl de Islazul (Madrid), en lo que supone su primera tienda en un centro comercial. Estas aperturas permitieron al grupo alemán crear 400 nuevos puestos de trabajo. Tras estas aperturas, la compañía prevé seguir creciendo. Según los últimos resultados publicados en septiembre por la consultora Kantar, Lidl cuenta con una cuota de mercado del 4,3%, frente al 4,1% de un año antes, situándose como el quinto operador del mercado, por debajo de Eroski, Dia, Carrefour y Mercadona, que se mantiene como líder.

<http://www.expansion.com/empresas/distribucion/2018/01/10/5a55e84d22601dde0f8b464a.html>
10/01/2018



Sacrifican 91.000 pollos en Japón por brote de gripe aviar

Las autoridades japonesas anunciaron el día 12 de enero el sacrificio de unos 91,000 pollos en una granja del suroeste del país, donde se detectó el jueves que varios animales estaban infectados con una variante altamente patógena del virus de la gripe aviar.

El nuevo brote se ha detectado en una granja de la prefectura de Kagawa, tras analizar que más de medio centenar de pollos muertos esta semana estaban contagiados de la cepa H5 del virus, muy contagiosa, según confirmaron las autoridades regionales en un comunicado.

El sacrificio de los animales comenzó poco antes de la medianoche del jueves y concluirá en unas 24 horas , además, también se ha suspendido el movimiento de huevos y animales en un radio de 10 kilómetros a la granja y limpiado el área con desinfectantes, informó la agencia de noticias Kyodo.

"Existe la posibilidad de que haya otros casos de gripe aviar fuera de la zona, por lo que las autoridades locales deben ser cautelosas para evitar la expansión del contagio", dijo en una rueda de prensa el ministro portavoz del Ejecutivo japonés, Yoshihide Suga, tras reunirse con los ministros de Agricultura y Sanidad.

Las autoridades locales explicaron que por el momento no se ha informado de ningún caso de infecciones de gripe aviar entre humanos por el consumo de huevos o aves contaminadas.

Este es el primer caso de gripe aviar en Japón en lo que llevamos de año, después de que este virus reapareciese en el país a finales de 2014, y que obligara al sacrificio de cerca de 1,7 millones de animales tras un fuerte brote a finales de 2016.

<http://www.eleconomista.net/2018/01/12/sacrifican-91000-pollos-en-japon-por-brote-de-gripe-aviar;>
12/01/2018

