



El sector avícola valenciano apoya la proposición no de ley de les Corts en la que se fomenta el consumo de huevo

El sector avícola valenciano, representado por ASAV, se suma y apoya la Proposición No de Ley aprobada, por unanimidad, el 29 de junio de 2021, por la Comisión de Agricultura, Ganadería y Pesca, sobre la inclusión y fomento del consumo de huevo y ovoproducto de todos los sistemas de producción valencianos respetuosos con el Bienestar Animal (convencional y alternativo) en los contratos de servicios públicos de

Imparable subida del coste de las materias primas

El Ministerio de Agricultura ha publicado los **indicadores trimestrales del sector avícola de puesta** en abril. Confirma el censo de gallinas ponedoras y granjas por sistema de producción en 2020 comunicado a la Comisión Europea: 47,1 millones de ponedoras en 2020 frente a 45,8 en 2019 – casi un 3 % de crecimiento del censo -.

El precio de los huevos en origen en estos últimos meses muestra un repunte importante, desde el mínimo con el que empezaron el 2021. Los precios subieron hasta mediados de marzo y luego han caído. Los de las últimas semanas están

restauración, comedor y suministros de alimentos.

Agradecemos que se identifique el consumo de huevos como parte de la alimentación básica y saludable de la población, y que se apoye desde la administración pública su inclusión en todos los contratos de servicios, como los comedores públicos.

En este sentido, entendemos necesaria la colaboración pública para que una producción de huevos, como la alternativa, se desarrolle según los planes que la Unión Europea ha diseñado (Pacto Verde), de forma responsable, sostenible y respetuosa con el bienestar animal.

Es necesario recordar que el sector avícola valenciano se rige por el Modelo Europeo de Producción, el más avanzado del mundo a la altura de la exigencia de los consumidores de la sociedad europea. Este modelo de producción de huevos convencionales y alternativos asegura el bienestar animal, la sanidad animal y la seguridad alimentaria, además de promover la sostenibilidad de la producción y el respeto al medio ambiente.

en los niveles medios de precios de los cinco últimos años.

El informe incluye un gráfico con la evolución del pienso de las gallinas ponedoras desde el año 2014, que muestra la importante subida de precios desde el último trimestre de 2020 y que se alarga hasta el primer trimestre de 2021, situando los precios actuales muy por encima de los de los últimos 7 años. La Subdirección General de Medios de producción calcula que el coste del pienso para ponedoras ha subido desde los 247,89 euros/t de la semana 1 de 2020 a los 314,45 €/t de la semana 15 de 2021, una diferencia de 66,57 €/t que supone un 21,17 % de incremento, el mayor de entre los piensos de las especies ganaderas. En buena medida se debe a la importancia en la fórmula del maíz y la soja, dos de las materias primas que más han subido en este período.

Los márgenes brutos estimados para el productor han sufrido un descenso respecto a la media de los últimos 5 años de un 111,9% – de media, 19,09€/100kg – y en este año 2021 se estiman negativos, de media en 2021,

La Asociación Avícola Valenciana (ASAV) integra al sector avícola de la Comunidad Valenciana y tiene como función la representación, gestión, defensa y fomento del sector avícola valenciano bajo el Modelo Europeo de Producción.

www.asav.es; 29/06/2021

hasta la semana 13, en 2,27€/100 kg.

Los márgenes brutos solo tienen en cuenta la diferencia de costes de la alimentación respecto a los precios percibidos en origen, lo que supone que a esta diferencia se deben sumar los demás costes de producción de los operadores no incluidos en este cálculo.

<https://avicultura.com/>; 05/07/2021

Programa BIOPON

Con motivo del aumento de prevalencia de *Salmonella* en el primer trimestre de 2021 en Ponedoras de la Comunidad Valenciana, y superado el límite del 2% en el último ejercicio presentado por el ministerio (2019), **CECAV** junto con la **Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición ecológica de la Generalitat Valenciana** ha preparado un programa denominado: “Programa encuestas bioseguridad en gallinas ponedoras de la Comunidad Valenciana”, en adelante Programa **BIOPON**. Se trata de un programa de encuestas pensado para **reforzar la verificación de las medidas de bioseguridad** de las explotaciones avícolas con el objetivo de ayudar a los productores a detectar las posibles vías de entrada de la *Salmonella* en sus instalaciones. Además, se comprobará la correcta implantación **del código de buenas prácticas de higiene existente en la granja**.

Tanto la encuesta de verificación de las medidas de bioseguridad como la comprobación de la correcta implantación del código de buenas prácticas están enmarcados dentro del **Programa Nacional de Control de *Salmonella***.

El alcance del programa abarca las **75 explotaciones de gallinas ponedoras en fase de puesta** ubicadas en la **Comunidad Valenciana**. No se incluye las explotaciones de recría de gallinas ponedoras.

Las encuestas se realizarán por parte de personal cualificado del **CECAV** de forma presencial en las explotaciones.

Durante el programa BIOPON se realizará 1 encuesta de verificación de medidas de bioseguridad y la correcta implantación del código de buenas prácticas de higiene por Nave de cada REGA.

La ejecución del programa estará comprendida **entre Junio y Noviembre de 2021**, por lo que desde **CECAV** se contactará con los titulares de explotación y/o veterinarios responsables de las explotaciones para concertar visitas en las diferentes granjas. Una vez finalizado el programa, recibirá un **informe personalizado** con sus resultados y los resultados globales del sector avícola de puesta de la Comunidad Valenciana. Esta actuación **no tendrá ningún coste** adicional para los participantes.



Europa se centra en iniciativas de Bienestar Animal

El **Consejo de Agricultura de la UE** abordó el pasado día 19 de julio tres temas de bienestar animal: la supresión de las jaulas, la normativa de cría de pavos y la prohibición de matar pollos macho en la industria del huevo. Los tres puntos fueron incluidos en el orden del día por iniciativa de Alemania.

Fin de las jaulas

La Comisión Europea presentará una **propuesta para la abolición gradual y finalmente la prohibición de enjaular animales de granja a partir de 2023**. Alemania ya se había dirigido a la Comisión Europea en varias ocasiones y le había pedido que hiciera las mejoras y adiciones adecuadas a la ley de bienestar animal existente. En las conclusiones del Consejo sobre la estrategia de la granja a la mesa bajo la Presidencia alemana del año pasado, también se pidió a la Comisión que iniciara y presentara esta revisión lo antes posible. A esa resolución se llegó tras el debate del Consejo de Agricultura sobre la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) para "Poner fin a la era de las jaulas". El objetivo de esta campaña, que recibió 1,4 millones de firmas de toda la UE, es prohibir el enjaulamiento de animales de granja como gallinas, conejos, gansos, patos, cerdos y vacas. Si bien muchas delegaciones hicieron uso de la palabra para expresar su apoyo a esta iniciativa, también señalaron que **tal medida podría tener un impacto negativo en los ganaderos**, tanto en términos de los costos de la transición como en la **pérdida de competitividad frente a los productores de países no pertenecientes a la UE**. Por tanto, pidieron a la Comisión que llevara a cabo una evaluación de impacto completa de la iniciativa, así como para proporcionar financiación a los agricultores que abandonan los sistemas de jaulas. Finalmente, señalaron la **necesidad de aplicar las mismas normas de bienestar animal** a los productos importados de países extracomunitarios.

Normas de bienestar animal en la cría de pavos

La Comisión Europea también revisará la legislación vigente en materia de bienestar animal, incluido el transporte y el sacrificio de animales, como parte de su estrategia de la granja a la mesa.

Junto con Austria, Alemania hizo hincapié en el Consejo que la Comisión debe presentar finalmente los requisitos mínimos específicos a nivel de la UE para la cría de pavos de engorde que hasta ahora han faltado.

Prohibición de matar pollos machos

Alemania, en este caso junto a Francia, solicitó que se inicie sin demora la evaluación de impacto necesaria para la **prohibición de la matanza sistemática de pollos machos** en el sector del huevo de la Unión Europea con motivo de la próxima revisión de la legislación de la UE sobre bienestar animal. Alemania es el primer país que ha prohibido por ley la matanza de pollos machos.

<https://carnica.cdecomunicacion.es/>; 20/07/2021

Francia suprimirá el aplastamiento y gaseado de polluelos

El triturado de pollos machos estará prohibido en Francia a partir del año que viene, poniendo fin a una práctica cuestionada y extendida en las empresas que suministran gallinas ponedoras, para las cuales son inservibles.

El ministro de Agricultura francés, **Julien Denormandie**, anunció que las cinco empresas incubadoras especializadas en proporcionar gallinas ponedoras a los granjeros deberán instalar, o al menos comprar, a partir del 1 de enero de 2022 máquinas que permitan distinguir entre los

Abierta una consulta pública sobre bienestar animal en la UE

La Comisión Europea abrió el pasado 6 de julio una consulta pública sobre la revisión de la normativa europea en bienestar animal. Hay que recordar que uno de los compromisos recogidos en la Estrategia de la Granja a la Mesa era que la Comisión Europea se comprometía a revisar en los próximos años la legislación europea en bienestar animal, con el objeto de hacerla más estricta y armonizada a lo largo de la UE.

huevos con embriones de pollos machos y las hembras.

Esta decisión servirá para evitar que los embriones machos eclosionen y luego sean triturados. En lugar de ello, **los huevos con embriones macho se destinarán al alimento de animales**. El gabinete del ministro de Agricultura confirmó que antes de finales de año se aprobará un decreto que introduzca esta medida.

Pero el sector recibió con reticencia el anuncio. «Haremos todo lo posible para responder a este objetivo», pero «el calendario es, sin duda, ajustado», dijo el martes a la AFP Philippe Juven, presidente de la interprofesional CNPO.

«Al menos dos incubadoras de gallinas dispondrán de la capacidad para cumplir con esta exigencia durante el primer trimestre de 2022», explicó Juven, quien recordó que «las pequeñas incubadoras solo estarán preparadas para ello a finales de año».

La instalación de estas máquinas tendrá un coste de unos 15 millones de euros y el gobierno francés prometió subvenciones. La mayor toma de conciencia sobre el

Según la CE, esta iniciativa tiene por objeto actualizar la normativa de la UE en materia de bienestar animal para reforzar el papel de los recientes análisis basados en la ciencia, ampliar su ámbito de aplicación y facilitar la vigilancia de su cumplimiento, aumentando en general el nivel de bienestar animal en la UE. **La consulta estará abierta hasta el 24 de agosto. Los comentarios se tendrán en cuenta a la hora de seguir elaborando y afinando la iniciativa. La Comisión resumirá las contribuciones recibidas en un informe de síntesis que explicará cómo se tendrán en cuenta y, en su caso, por qué algunas no pueden incorporarse.** Algunos de los puntos sobre los que se pregunta en la consulta son:

- Armonización de las normas de bienestar animal en la UE.
- Desarrollo de etiquetado común en bienestar animal en la UE.
- Posible prohibición de exportaciones de animales vivos.
- Endurecimiento de las normas de transporte de animales vivos, especialmente por vía marítima,

sufrimiento animal en la sociedad francesa ya obligó en los últimos años a los productores de huevos a abandonar otras prácticas controvertidas, como la cría de gallinas en cajas. Estas se redujeron del 63% en 2017 al 36% actual.

<https://www.abc.es/>;

21/07/2021

limitaciones de transporte en función de la temperatura, instalación de sistemas de videovigilancia en el transporte, etc.

- Bienestar animal en granja.
- Bienestar animal en sacrificio.

Se puede consultar y enviar comentarios en el siguiente enlace:

[Bienestar animal: revisión de la legislación de la UE \(europa.eu\)](#)

<https://www.agrodigital.com/>;

22/07/2021

Las interprofesionales consideran que Alberto Garzón se equivoca: "somos un sector comprometido, generador de empleo e innovador"

Ante las declaraciones del ministro de Consumo y Juego, Alberto Garzón, sobre el consumo de carne, desde las seis organizaciones interprofesionales cárnicas (Asici, Avianza, Interovic, Intercun, Interporc y Provacuno), se ha emitido un comunicado, que reproducimos a continuación, en el que aseguran que:

Las administraciones públicas deben velar por el bienestar y la salud de los ciudadanos. En ese objetivo, es legítimo y lógico que los responsables ofrezcan consejos sobre hábitos de consumo a la población. Una dieta variada, equilibrada y

completa incluye productos tanto de origen vegetal como animal. Es algo que la cadena ganadero-cárnica ha defendido siempre.

Sin embargo, las declaraciones de los últimos dos días desde el Ministerio de Consumo son irresponsables e impropias de un ministro de España, pues no sólo trata de estigmatizar un producto sino a todo un sector de actividad.

Así, por ejemplo, el ministro ha declarado que algunas de estas empresas “están haciendo negocio con la venta de una serie de productos que saben que afectan a la salud”, una afirmación que tergiversa la realidad y hace un señalamiento peligroso hacia las personas que trabajamos en el sector. Insinuar que consideramos que nuestra actividad tiene un impacto negativo en la salud de los ciudadanos resulta simplemente perverso. Además, el consumo de carne es beneficioso para la salud y constituye una fuente proteica de alta calidad, lo que es una evidencia avalada por la comunidad científica internacional. El ministro demuestra su escaso conocimiento de la realidad económica y social del país al asegurar que el sector ganadero-cárnico está constituido por "grandes empresas con mucho poder". Sólo la industria está conformada por más de 2.750 empresas, donde abundan las de pequeño y mediano tamaño que se localizan preferentemente en zonas rurales. El número de explotaciones ganaderas supera el medio millón, conformadas mayoritariamente por empresas familiares.

Por último, ha asegurado que nuestra actividad "quita el agua a los pueblos, no crea casi efectos de trabajo y tiene un efecto contaminante brutal". Los hechos, sin embargo, son:

- El 90% del agua que requiere producir 1 kg de carne, es agua procedente de la lluvia.
- La actividad ganadero-cárnica representa el 7,8% del total de emisiones de GEI de nuestro país, según datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020), cuando el transporte supone el 27%, la industria el 19,9% y el consumo de combustibles el 8,5%. Aún con todo, el sector se responsabiliza de las emisiones y está trabajando para reducir su huella ecológica a través de fuertes inversiones en tecnologías medioambientales.
- En cuanto a la creación de empleo, es una pena que el ministro considere que no tiene efectos de trabajo cuando la ganadería genera empleo en medio millón de explotaciones y, las industrias cárnicas y el comercio minorista, cerca de 200.000 empleados.

En definitiva, la cadena ganadero-cárnica es un sector de actividad comprometido, generador de empleo y oportunidades e innovador:

- **Comprometido en la lucha contra la despoblación**, pues más de la mitad de su actividad contribuye a generar riqueza, cohesión territorial y empleo, principalmente en municipios de menos de 5.000 habitantes. Además, como ya fue presentado al propio Ministerio de Consumo, el conjunto de la cadena adquirió ya el año pasado compromisos medioambientales para finales de 2023, en los que está trabajando:
 - Reducir su huella de carbono y las emisiones en un 15% en el sector ganadero y en un 30% la industria cárnica.
 - Reducir un 25% los plásticos de un solo uso.
 - Asegurar que la energía procedente de fuentes renovables represente el 70% del total.
 - Valorizar los subproductos de la industria cárnica hasta alcanzar el 80% de aprovechamiento.
 - Aplicar estrategias de ecodiseño y mejorar la eficiencia del uso de recursos en el 80% de nuestras empresas.
- **Generador de empleo y oportunidades:** La ganadería da empleo a más de medio millón de familias, las industrias cárnicas a 97.000 trabajadores y el comercio minorista a otros 75.000. En total se calcula que, de forma directa, indirecta o inducida, unos 2,5 millones de personas viven de la cadena cárnico-ganadera en nuestro país. Además, la industria cárnica es uno de los primeros sectores industriales y supone aproximadamente el 2,2% del PIB total español y el 13,8% del PIB de la rama industrial, con cerca de 3.000 empresas, distribuidas especialmente en zonas rurales, con una facturación de 27.957 millones de euros, junto a 25.000 establecimientos minoristas especializados con ventas superiores a 5.000 millones de euros.
- **Innovador:** pues está apostando por una transformación ecológica y digital de toda la cadena, con inversiones propias comprometidas de más de 5.700 millones de euros, en un proyecto ligado a los fondos europeos, en permanente contacto con los ministerios de Agricultura e Industria.

Las empresas, asociaciones, organizaciones y el conjunto de personas vinculadas a la cadena cárnico-ganadera española mantendrán su fuerte compromiso con el desarrollo económico sostenible de nuestro país, colaborando conjuntamente con aquellos que tengan este mismo propósito.

Las organizaciones interprofesionales de la cadena ganadero-cárnica española, pedimos, por estas razones, la retirada de la campaña del Ministerio de Consumo.



Productos Florida desarrolla sus primeras referencias "planted-based"

El mercado de productos 'plant-based' sigue creciendo en España exponencialmente. Tan solo en los primeros seis meses del año, según un cómputo de Alimarket Gran Consumo, más de una docena de empresas han introducido por primera vez algún producto a base de proteína vegetal en su catálogo, entre ellas algunas tan importantes como las cárnicas Espina y La Piara.

La última, hasta la fecha, es la avícola castellanense Productos Florida, que ya está ultimando el catálogo inicial de la línea '**Hi-Vegs**', marca de su propuesta 'plant-based'. Esta línea, que estará en las estanterías de sus clientes (las principales cadenas de distribución en España) a partir de septiembre, estará compuesta de varios elaborados "cárnicos" y de "pollo", como tiras, nuggets, hamburguesas, albóndigas o croquetas, entre otros productos. Por otro lado, se trata de un proyecto conjunto con la empresa Molendum, integrada igualmente en el grupo Dacsa, como Florida. Molendum ha desarrollado, en su planta zamorana de Coreses, la primera proteína texturizada húmeda de guisantes de España. Esta técnica, cuya elaboración hasta ahora solo desarrollan apenas media docena de grupos mundiales, permite fabricar láminas de proteína vegetal

que reproducen un tejido muscular sin necesidad de rehidratar, como ocurre con la versión seca más común. Además del desarrollo conjunto con Florida, Molendum está abierta a comercializar a otros fabricantes este ingrediente pionero para la boyante industria del 'plant-based'.

Productos Florida se convierte así en una de las pioneras del mundo 'veggie' en el sector avícola, un sector que hasta ahora no ha apostado por esta categoría, en parte por la idea de que "el pollo es un producto saludable y respetuoso con el Medio Ambiente y no necesita sustitutos". Tan solo la zaragozana Aves Nobles y Derivados ('Aldelis') había probado suerte hasta ahora en esta categoría 'plant-based', con el lanzamiento de dos hamburguesas vegetales el pasado año. Productos Florida, con fábrica de piensos para autoconsumo en Vila-Real y planta de procesado en Almazora, trabaja de forma integrada para toda la cadena de producción avícola, con un volumen anual de unos 16 M de pollos. Es una de las primeras empresas avícolas de España y destaca por su volumen de producción de elaborados y precocinados frescos de pollo -algo más de 3.000 t en 2020-. En 2019, último ejercicio conocido, facturó 84,85 M€, con una plantilla media de 207 personas.

<https://www.alimarket.es/>; 23/07/2021



Marks and Spencer anuncian un cambio importante en la gama de pollos que "otros deben seguir"

Marks and Spencer ha anunciado grandes cambios en su gama de pollos frescos y solo venderá pollos de mayor bienestar y de cría más lenta en toda su gama de productos frescos.

Según el minorista, ya tiene los más altos estándares de bienestar animal en el mercado y, a partir del próximo año, todo el pollo fresco vendido en M&S será de crianza más lenta, British y RSPCA Assured. Esto significa que las aves serán alimentadas con una dieta multicereales, diseñada específicamente para apoyar su crecimiento natural más lento y su desarrollo muscular.

Los clientes de Marks and Spencer ya pueden comprar pollos de cría más lenta en Food Hall, incluidos pollos enteros, porciones y pechugas de pollo. A partir del otoño de 2022, esto se aplicará a todos los productos frescos de pollo.

Dagu y Ous Roig se unen para crear uno de los principales grupos productor de huevos de España

Prevé alcanzar una facturación superior a los 150 millones en la Península a través de un crecimiento orgánico y adquisiciones **Dagu y Ous Roig, dos de las principales compañías del sector de avicultura de puesta en España, se han unido para crear uno de los principales grupos productor de huevos nacional por su dimensión y presencia en la mayoría de las cadenas de distribución moderna,** según han informado en un comunicado. En concreto, el resultado de esta unión crea un grupo con una facturación cercana a los 90 millones de euros, un parque de tres millones de gallinas ponedoras y más de 2,2 millones de metros cuadrados de terrenos e instalaciones productivas punteras. El grupo da servicio a la mayor parte de los clientes de la gran distribución en España, con una apuesta decidida por la calidad, el bienestar animal y la

Stuart Machin, director gerente de M&S Food, dijo: "M&S tiene una larga historia de liderazgo en estándares de bienestar animal, trabajando con nuestros granjeros de M&S Select que conocemos y en los que confiamos. "Fuimos el primer minorista en suscribirse al Better Chicken Commitment, el primer minorista importante en pasar al 100% de huevos de gallinas camperas y toda nuestra carne de cerdo es 100 por ciento criados al aire libre. "Ya tenemos la gama más grande de productos garantizados por RSPCA en el mercado, pero constantemente queremos subir el listón; es por eso que asumimos este compromiso líder en la industria. "Dará lugar a un cambio radical en los estándares agrícolas del Reino Unido y mostrará a los clientes que nuestra determinación de mantener los más altos estándares de bienestar significa que siempre obtendrán una calidad excepcional y un valor confiable en M&S". La historia aparecerá en la campaña televisiva de larga duración "Fresh Market Update" del 21 de julio.

Chris Sherwood, director ejecutivo de RSPCA agregó: "Con su cambio a RSPCA

sostenibilidad.

El grupo formado Dagu y Ous Roig, y participado mayoritariamente por Cleon Capital, tiene como objetivo alcanzar una facturación superior a los 150 millones de euros en la Península Ibérica, vía crecimiento orgánico y adquisiciones. El director General de Dagu, Juan Gigante, ha explicado que el sector de avicultura de puesta en España se caracteriza "por estar muy fragmentado".

"El nuevo grupo tiene la masa crítica y los medios necesarios para crecer en todos los canales de venta nacional y exportaciones, incorporar otros productores de la Península, y acometer las inversiones necesarias para garantizar los máximos estándares de sostenibilidad, de bienestar animal y de calidad", ha avanzado.

Ous Roig, fundada en 1968 en Tortosa, y Dagu, creada en 1979 en Guadalajara, dan empleo a cerca de 400 personas en toda España. A lo largo de toda su trayectoria, de más de 50 años en el sector de la avicultura de puesta, ambas compañías han mantenido siempre posiciones de liderazgo y vanguardia. El grupo cuenta

Assured inEn esta categoría, M&S ha ampliado su posición de liderazgo y puede asegurar a sus clientes que están comprando pollos de mayor bienestar, criados según los altos estándares de la RSPCA, en toda su gama. **“Es un logro histórico para el bienestar animal, que esperamos sirva de ejemplo para otros en el sector.** “Simplemente por usar solo razas de pollo de crecimiento más lento, los minoristas pueden marcar una enorme diferencia en la vida y el bienestar de millones de pollos criados en este país cada año para obtener su carne”.

<https://infobarcelona.cat/>, 23/07/2021

con instalaciones punteras en todos los puntos del proceso de producción, desde la selección de las materias primas, la fabricación de piensos, la producción de huevos frescos de la más alta calidad, a su posterior clasificación y envasado, siendo transportados a su punto de venta en menos de 24 horas. Además, tiene también una fábrica de ovoproductos.

<https://www.europapress.es/>,

20/07/2021

La FAO y la OCDE proyectan que la demanda de carne se incrementará hasta los 374 millones de t de cara a 2030

La FAO y la OCDE han presentado recientemente su informe de proyecciones sobre la evolución de la producción y el comercio mundial de carne. De acuerdo con el mismo, **de cara a 2030 el suministro de carne alcanzará los 374 millones de t.** Esto llegará de la mano del crecimiento de la producción ganadera, especialmente en el continente americano y en China junto a una mayor eficiencia productiva por animal a través del peso promedio de sacrificio, mejoramiento de la cría y mejores formulaciones de alimento.

Se proyecta que China representará la mayor parte del aumento total en la producción de carne, seguida de Brasil y Estados Unidos. **El aumento de la producción mundial de carne se debe principalmente al crecimiento de la producción avícola.** El aumento de la producción de carne de porcino seguirá siendo limitado en los tres primeros años de las Perspectivas debido a la lenta recuperación de los brotes de peste porcina africana en China, Filipinas y Vietnam. Se supone que el proceso de recuperación se completará en 2023, especialmente en China.

Se prevé que el crecimiento del consumo mundial de proteínas cárnicas durante la próxima década aumente en un 14% para 2030 en comparación con el promedio del período base de 2018-2020, impulsado en gran medida por el crecimiento de los ingresos y la población. La disponibilidad de proteínas de la carne de vacuno, cerdo, **aves** y ovejas crezca un 5,9%, 13,1%, **17,8%** y 15,7%, respectivamente, para 2030 tal y como muestra la imagen. En los países de ingresos altos, sin embargo, los cambios en las preferencias de los consumidores, el envejecimiento y el crecimiento más lento de la población conducirán a una nivelación en el consumo de carne per cápita y un movimiento hacia el consumo de cortes de carne de mayor valor.

El consumo de carne se ha desplazado hacia las aves. En los países en desarrollo de ingresos más bajos, esto refleja el precio más bajo de las aves en comparación con otras carnes, mientras que en los países de ingresos altos esto indica una mayor preferencia por las carnes blancas, que son más fáciles de preparar y percibidas como una opción de alimentos más saludables. A nivel mundial, se espera que la carne de aves represente el 41% de toda la proteína de fuentes cárnicas en 2030, un aumento de 2 puntos porcentuales en comparación con el período base. La participación mundial de otros productos cárnicos es menor: carne de vacuno (20%), carne de cerdo (34%) y carne de ovino (5%).

Se prevé que el consumo de carne per cápita en China vuelva a su tendencia a más largo plazo para 2023, a medida que disminuya el impacto de la PPA en los precios domésticos de la carne de cerdo. Como resultado, un tercio del aumento general del consumo de carne durante el período de proyección se atribuye a la carne de porcino. El comercio internacional de carne se expandirá en respuesta a la creciente demanda de los países de Asia y el Oriente Próximo, donde la producción seguirá siendo en gran medida insuficiente para satisfacer la demanda. La demanda de importaciones en varios países asiáticos de ingresos medios y altos ha aumentado constantemente en los últimos años debido a un cambio hacia dietas que incluyen mayores cantidades de productos animales. Los acuerdos comerciales internacionales han incluido disposiciones específicas para los productos cárnicos que mejoran el acceso a los mercados y crean oportunidades

comerciales.

El informe presentado proyecta que los precios de la carne bovina, porcina y de aves se recuperarán en 2021, a medida que la demanda en los países de altos ingresos se recupere de la pandemia de la covid-19. Se prevén nuevos aumentos de los precios, aunque moderadamente, hasta 2025, ya que se supone que los ingresos y el gasto de los consumidores se recuperarán en otros países, especialmente en los países de ingresos medios donde la demanda de carne responde a los ingresos. Durante los primeros años del período de proyección, las limitaciones de la oferta en varios países asiáticos, en particular China, inducirán una mayor demanda de importaciones y conducirán a precios más altos. Esto es especialmente relevante para el sector de la carne de cerdo, donde las pérdidas relacionadas con la PPA han reducido la producción en Asia.

Los brotes de enfermedades animales, las restricciones sanitarias y las políticas comerciales afectarán la evolución y la dinámica de los mercados mundiales de la carne. La eficacia de los esfuerzos mundiales para prevenir y controlar la propagación de la peste porcina africana influirá significativamente en el crecimiento de la cantidad de carne comercializada internacionalmente. Sigue siendo incierto cuánto aumentará la demanda mundial de importaciones para satisfacer los déficits de carne inducidos por la peste porcina africana en los países afectados. Se espera que esto agregue volatilidad a los precios de la carne en la primera parte del período de proyección.

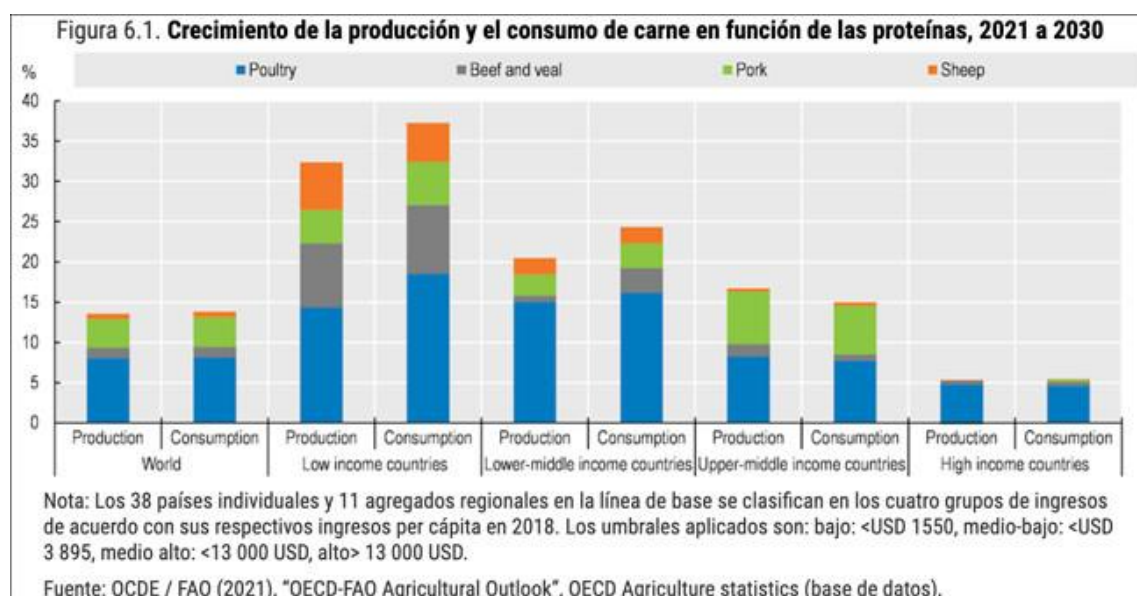
Las modalidades de los acuerdos comerciales existentes o futuros (por ejemplo, el Área de Libre Comercio Continental Africana o la Asociación Económica Integral Regional) influirán en el tamaño de los flujos comerciales y los patrones del comercio de carne durante el período de las perspectivas, tanto a nivel mundial como bilateral.

Las proyecciones asumen que el impacto económico de la pandemia por la covid-19 será de corta duración y afectará principalmente al sector cárnico a través de efectos sobre los ingresos que reducen la demanda de productos cárnicos de mayor valor. Persisten algunas incertidumbres en la senda de recuperación del sector de los servicios alimentarios, que representa una parte significativa del consumo de carne y, en particular, las ventas de cortes costosos que no son reemplazados por completo por las ventas al por menor. Estas incertidumbres también pueden afectar el suministro de carne y procesamiento de carne, dado que los protocolos de salud y las restricciones en el movimiento de personas han llevado a varias instalaciones de procesamiento de carne y mataderos a reducir sus capacidades operativas.

Las proyecciones asumen que las preferencias de los consumidores evolucionarán siguiendo patrones históricos y que los ingresos y los precios darán forma a las dietas. Sin

embargo, otros factores que podrían influir en las perspectivas de la carne a mediano plazo incluyen cambios en las preferencias y actitudes de los consumidores hacia un menor consumo de proteína cárnica a un ritmo más rápido que el observado en los últimos años. La aparición, aunque a partir de una base baja, de fuentes alternativas de proteínas, como los sustitutos de la carne cultivados y vegetales, y la automatización de los sectores de procesamiento, envasado (incluido el etiquetado) y distribución que requieren mucha mano de obra también influirán en las proyecciones.

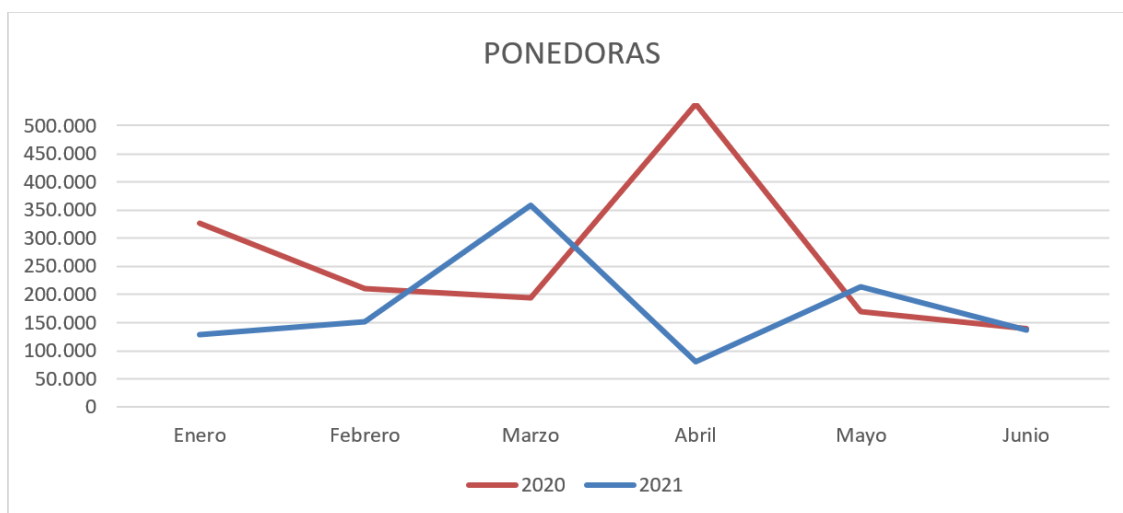
<https://eurocarne.com/>, 14/07/2021



Traslado de ponedoras a matadero: comparativa ejercicio 2020 y 2021

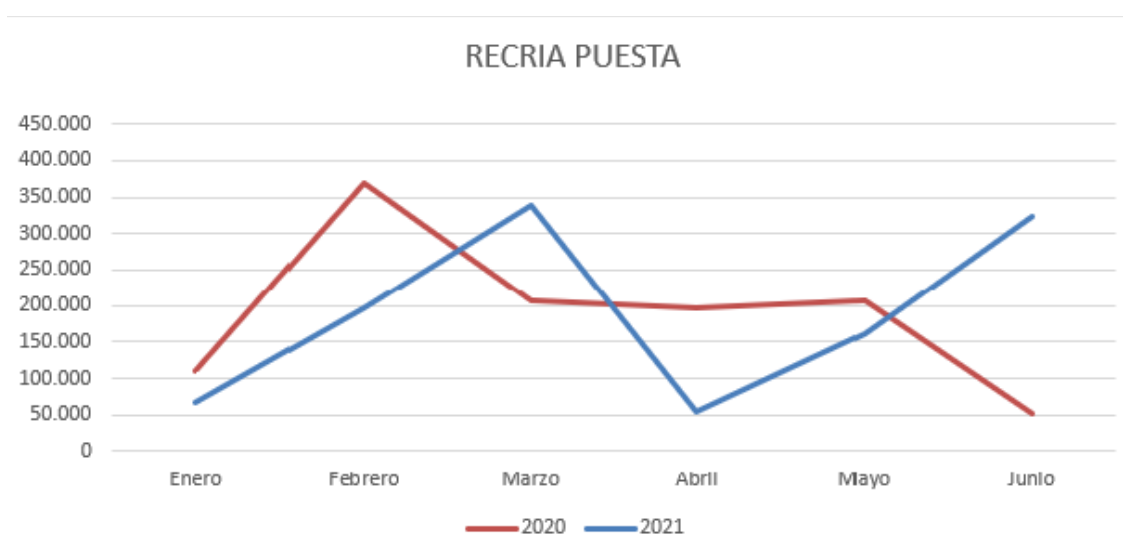
Según los datos recopilados de la aplicación REMO avícola web de la Comunidad Valenciana, en el primer semestre de 2021 se han enviado a matadero 506.887 ponedoras menos que en 2020, lo que se corresponde a una bajada del -32.13%.

A continuación se puede encontrar un gráfico comparativo de los traslados a matadero, en el primer semestre, del ejercicio 2020 y 2021.



Traslado de recría a granjas de puesta: comparativa ejercicio 2020 y 2021

Según los datos recopilados de la aplicación REMO avícola web de la Comunidad Valenciana, en el primer semestre del ejercicio 2021 han entrado 655 más pollitas en las granjas de puesta, lo que se corresponde una subida del 0,06%. Hay que tener en cuenta que las pollitas que vienen de explotaciones de recría de fuera de nuestra Comunidad no se graban en la aplicación, por lo que no se han tenido en cuenta. A continuación, se puede encontrar un gráfico comparativo de los traslados de recría a granjas de puesta, en el primer semestre del ejercicio 2020 y 2021.



(e) cecav
www.cecav.es



INSCRIPCIÓN
ABIERTA



Curso reconocido por la **Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica** a los efectos de los requisitos de formación exigidos por la normativa para cuidadores avícolas.

¡Resérvalo ya!

Socios de ASAV: 100€
No socios de ASAV: 150€

BIENESTAR ANIMAL EN EXPLOTACIONES AVÍCOLAS

- ☑ A distancia
- ☑ Flexibilidad horaria
- ☑ Sigue tu propio ritmo

Del 10 al 27
de agosto
de 2021

Los alumnos tendrán **tres semanas** para completar el curso

CURSO
ONLINE



Confirme su asistencia a través del correo electrónico **a.serrano@cecav.es** o del Teléfono **964592387**.

1 DESTINATARIOS

Titulares de explotación y personal encargado de cuidar y manipular los animales de acuerdo con el REAL DECRETO 1084/2005, de 16 de septiembre, de ordenación de la avicultura de carne.



2 OBJETIVOS

- ☑ Conocer ampliamente el concepto de bienestar animal, desde sus distintos aspectos social, ético y económico.
- ☑ Dominar toda la legislación actual en relación con el bienestar animal de aves de corral de producción de carne.

PROGRAMA

Anatomía, fisiología y comportamiento de las aves	Óscar Herrero	Instalaciones y equipos ganaderos en explotaciones avícolas de carne	Teresa Sevilla
Concepto de bienestar animal y estrés	Óscar Marín	Suministro de agua y alimento en broilers	Javier Ampudia
Aspectos sociales del bienestar animal	Teresa Sevilla	Manipulación de animales	Jesús Díaz
Legislación sobre bienestar animal	Enric Villalbí	Prácticas de carga y transporte a matadero	Jesús Díaz
Bienestar animal, calidad y seguridad alimentaria	Santiago Bellés	Cuidados de emergencia: sacrificio y eliminaciones de urgencia	Teresa Sevilla
Legislación sanitaria. Registros en las explotaciones. Información sanitaria	Teresa Sevilla	Medidas Preventivas de Bioseguridad	Pablo Catalá

Enlaces de interés:

El huevo en la Comunidad Valenciana: https://www.youtube.com/watch?v=Mdh_enT-s88&t

La web de ASAV: www.asav.es

Los perfiles en redes sociales de la campaña de INPROVO están en "La Huevería":

Twitter: <https://twitter.com/lahueveria>

Facebook: <https://www.facebook.com/lahueveria1>

Instagram: <https://www.instagram.com/lahueveria/?hl=en>

Catálogo del CECAV: https://fr.zone-secure.net/100980/.catalogo_CECAV/

Vídeo sobre el CECAV: <https://www.youtube.com/watch?v=NZy7nTs4QVw&feature=youtu.be>



Copyright © *2018* *ASAV*, All rights reserved.

Our mailing address is:

m.mendes@cecav.es

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).