



El sector avícola valenciano solicita ayudas a la autoridad competente

La Comisión Europea anunció el pasado 30 de junio su intención de presentar una propuesta legislativa de aquí a 2023 para eliminar progresivamente el uso de sistemas de jaulas en toda la Unión Europea, como parte de su estrategia “De la granja a la mesa”.

La sanidad y el confort de las gallinas son prioritarios para los profesionales del sector, que están firmemente comprometidos con la implantación de las normas sobre control sanitario y bienestar de las ponedoras que establece el Modelo Europeo de Producción.

La Universidad de Valencia avala el sistema ecológico de tratamiento de agua

La Universitat de València acaba de emitir un informe por el que avala el sistema ecológico de tratamiento de agua para granjas de pollos desarrollado por la empresa valenciana Aquactiva Solutions. Esta tecnología se ha aplicado para dos granjas de 30.000 pollos, idénticas y construidas a la vez. Únicamente se ha usado el Aquactiva para la desinfección del agua de bebida de los pollos y con ello se ha obtenido una reducción de consumo de pienso de 377g/pollo y una mejora del índice de conversión de hasta 8,5%. Este sistema de tratamiento de agua ecológico es el resultado de más de **cinco**

Según INPROVO (Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos), eliminar las jaulas para las gallinas ponedoras en España supondrá un coste estimado de 1000 millones de euros, equivalente a la facturación de un año del sector. **Por lo que se estima que en la Comunidad Valenciana el coste alcanzará el 10% de ese valor, es decir, unos 100 millones de euros.**

El compromiso de la UE con la eliminación de las jaulas debe acompañarse de medidas a nivel regional para mantener el abastecimiento de un alimento básico y fresco que llega a los ciudadanos con todas las garantías desde las granjas españolas. Por ello, **el sector avícola de la Comunidad Valenciana ha solicitado que se dote de suficiente presupuesto las “Ayudas a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las explotaciones ganaderas de la Comunitat Valenciana”**; se incluya como inversión subvencionable en el “Grupo B. Mejora del bienestar de los animales y seguridad de la explotación” la sustitución de las jaulas acondicionadas por otros sistemas alternativos de producción de

años de investigación entre Aquactiva Solutions y la Universidad de València y la posibilidad de producir este biocida natural supone una innovación eficiente, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Según los tres ciclos analizados por la Universitat de València, los datos facilitados por la integradora y el avicultor, los ahorros promedios anuales para el granjero en sus explotaciones (90.000 pollos en total) son de 41.000 €/año lo que da una **amortización de la instalación de menos de 1 año** (la máquina requerida tiene un coste de 20.000€). Estos ahorros solo toman en cuenta la reducción de consumo de pienso y mejora del peso de pollos, no se ha tomado en cuenta otros posibles ahorros.

Aquactiva Solutions ha desarrollado una tecnología de electrólisis de membrana patentada que produce un desinfectante a base de ácido hipocloroso (HOCl) totalmente ecológico, denominado Aquactiva Neutro, basado en el mismo principio que crea los glóbulos blancos en el cuerpo humano. Este biocida resultante es **hasta cien veces más eficiente que la**

gallinas ponedoras; y se incluya una preferencia para el sector avícola de puesta en la baremación por especie productiva, para facilitar la reconversión. Del mismo modo se ha solicitado una reunión con la Honorable Sra. Dña. Mireia Mollà, Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, para solicitar que se **incluyan ayudas para eliminar las jaulas de las gallinas ponedoras dentro de los ecoesquemas de la PAC y también se incluyan ayudas para el mismo fin en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de la Comunidad Valenciana.**

Todos los avicultores deben de tener la oportunidad de invertir en bienestar animal, pero al mismo tiempo se les debe asegurar que su producción seguirá siendo económica y técnicamente viable. Por ello la colaboración de la Administración Autonómica se torna de vital importancia para la sobrevivencia y continuidad del sector avícola de puesta de la Comunidad Valenciana.

www.asav.es; 22/10/2021

lejía (hipoclorito de sodio), totalmente **inocuo** y que, por tanto, no requiere medidas de protección, además de **producirse a muy bajo coste: menos de 2 céntimos de euro por cada litro producido que puede tratar.**

El informe también señala una reducción de las bajas y decomisos en el transporte, concretamente del 48% en bajas y 26% en decomisos (según datos proporcionados por el matadero de la integradora). Además, el Aquactiva permite reducir, hasta eliminar, el uso de ácidos en el agua potable.

Adicionalmente, el granjero ha estado usando el Aquactiva para la desinfección de sus granjas antes de cada nuevo ciclo (vacío sanitario) mediante nebulización. La tecnología Aquactiva permite también reducir las enfermedades de piel o respiratorias de los animales de la granja y se ha eliminado todo tipo de patógenos nefastos para los pollos como gripe aviar (H5N1), hongos y bacterias como la Salmonella o el E. Coli, entre otras.

<https://avicultura.com/>; 20/10/2021

Rebelión en la granja: el Huevo pelea por mantener su rentabilidad en el camino hacia un modelo sin jaulas

El consumo de huevos, como el del resto de alimentos básicos de la cesta de la compra, aumentó notablemente durante la pandemia. **Los españoles consumimos en 2020 una media de tres a la semana, un 16% más que el año anterior.** El confinamiento y la repentina afición por la repostería contribuyeron a elevar hasta casi 23 euros el gasto anual per cápita y permitieron al sector avícola de puesta crecer un 17,5% en ventas hasta superar los 1.056 millones de facturación agregada.

Sin embargo, los productores andan *revueltos* por una escalada en el coste de las materias primas que comenzó el año pasado y que los tiene *fritos*. A ello se suman las nuevas exigencias que se están *incubando* la UE para eliminar la cría en jaulas, un *duro* proceso de transformación del modelo productivo que puede suponer la *puntilla* para docenas o docenas de explotaciones familiares que aún están amortizando las inversiones que tuvieron que realizar para adaptar las jaulas de las ponedoras a la directiva comunitaria de Bienestar Animal de 2012.

Más de 5.000 familias del ámbito rural valenciano viven directamente o indirectamente del sector avícola de puesta. Según la interprofesional del sector (Inprovo), **la producción en la Comunitat Valenciana alcanzó los 126 millones de docenas y el volumen de negocio rozó los 85 millones en 2020, un ejercicio en el que se consolidó como cuarta región productora del país por detrás de las dos Castillas y Aragón.**

A diferencia de las zonas de interior, con entornos rurales más propicios para extensas explotaciones, en la Comunitat Valenciana proliferan las granjas de pequeña y mediana dimensión y en las cercanías de grandes núcleos de población por el carácter perecedero del producto. Son en su mayoría granjas familiares de segunda o tercera generación acostumbradas a reinventarse para incorporar la automatización a sus procesos productivos, cumplir las crecientes exigencias alimentarias y adaptarse a la tendencia de un mercado que poco a poco demanda cada vez más huevos de gallinas libres de jaula. La realidad de las ventas, sin embargo, demuestra que esta demanda aún es incipiente. Aunque los que más crecieron fueron los huevos de gallinas criadas sueltas en gallineros (código 2), el factor precio sigue decantando la balanza a favor de más económicos, los de gallinas criadas en jaulas acondicionadas (código 3), porque los costes de producción

de los camperos (código 1) o de los ecológicos (código 0) son notablemente superiores. Hasta un 40% más, según explican a **David Cervera y su hija Ángela, propietario y responsable de Recursos Humanos, respectivamente, de Avícola Llombai, una explotación valenciana con siete naves de ponedoras, más de 110 empleados y una producción diaria de 600.000 huevos.**

"Actualmente tenemos varios núcleos de producción que hemos ido adaptando a la demanda del mercado. Tenemos una explotación de huevos camperos (código 1), otra de código 2 y para el año que viene tenemos en proyecto una explotación de número 0 (ecológicos), lo que nos permitirá tener todas las variedades en nuestro portfolio. Pero la mayoría de huevos que se venden en España aún son del número 3 –el 56%, según Inprovo– y hoy por hoy la gente no está dispuesta a pagar más", explican David y Ángela Cervera.

"Produciremos lo que demande el mercado, pero la realidad es que no cuestan lo mismo porque la productividad de una gallina en jaula acondicionada es más alta", asegura **Raúl Girbés, jefe de producción de Avícola Girbés, una empresa fundada por su padre y su tío hace 54 años "con métodos muy manuales" con sede en Algemesí.** Hace 60 años, explica Girbés, una explotación podía ser rentable con 3.000 gallinas. Desde entonces, las crecientes exigencias de calidad hicieron evolucionar los métodos de cría al de gallinas estabuladas o en jaula porque era la mejor fórmula para garantizar la salubridad al impedirles el acceso a sus propios excrementos. Ahora la tendencia es la contraria, volver a lo que se dejó de hacer hace sesenta años y recuperar la cría en el suelo, pero manteniendo una productividad alta y cumpliendo los estándares de calidad.

"El reto al que nos enfrentamos es automatizar la producción en todo lo que se pueda y criar las gallinas en suelo manteniendo el reto sanitario. Mantener la productividad traducida a eficiencia y que cada animal produzca en la misma cantidad y calidad que en jaula es complicado porque si la gallina sale tiene acceso a excrementos y se puede contaminar. Las gallinas que están sueltas tienen más desafíos, consumen más pienso y tienen más mortalidad", asegura Raúl Girbés.

Según David y Ángela Cervera, **además de la mayor inversión que requieren las instalaciones para gallinas criadas en suelo o las camperas, el coste en mano de obra es más del doble por docena y el consumo de pienso es entre un 15 y un 20% más. En el caso de los ecológicos, los más caros de producir, se exige también que tanto la cría del animal como el pienso también lo sean.**

Ahora Bruselas va más allá del acondicionamiento de jaulas que pidió en 2012 y exige avanzar hacia la eliminación de las mismas cuando muchos productores, según Cervera

aún están pagando la inversión que realizaron entonces para adaptarse a las condiciones de bienestar animal.

Los productores sostienen que el modelo de jaulas acondicionadas es el más rentable y salubre

"La UE está imponiendo unas exigencias a los productores locales y tememos que eso pueda suponer la entrada de huevos de terceros países sin esas exigencias.

Al consumidor se le ha hecho llegar el mensaje del bienestar animal, pero no el de que las condiciones de cría actuales de las gallinas son muy buenas y se puede producir el mismo alimento de la misma calidad de forma mucho más eficiente", sostiene Raúl Girbés.

"El bienestar animal te lo da la gallina ponedora todos los días a través de sus huevos. El bienestar va implícito totalmente a la productividad y los más interesados en ello somos los granjeros", añade el responsable de la avícola de Algemesí.

"Venimos de cambiar todo el sistema de jaulas en 2012 y ahora vamos a volver a tener que cambiar. Entonces sí tuvimos acceso a ayudas, pero ahora no sabemos si sacarán algo. Va a suponer el cierre de muchas explotaciones como pasó en 2012, cuando muchas naves se quedaron atrás y acabaron cerrando", lamenta Daniel Tello, gerente de Huevos Alto Turia, en relación a las nuevas exigencias.

El pienso y el cartón, por las nubes

Al margen del nuevo esfuerzo económico que va a suponer la reconversión de sus granjas para cumplir el compromiso de la UE con la eliminación de las jaulas, los productores sufren desde hace meses una escalada en el coste de materias primas como el cartón, el plástico o el pienso.

"El sector atraviesa un momento crítico. El cierre de la hostelería por la pandemia y la caída del turismo han generado bastante excedente, con lo que ello supone para un producto perecedero que no se puede almacenar. A ello se suma ahora el fuerte incremento de materias primas como cartones y piensos que apenas hemos repercutido en el precio; los costes de producción nos cambian prácticamente cada mes", lamenta David Tello.

Tello, que junto a su hermano ha dado continuidad a la producción que inició su abuelo y continuó su madre, gestiona una explotación de ponedoras en jaula "como toda la vida" en Tuéjar. Sus tres naves con 55.000 gallinas producen 40.000

huevos al día que venden directamente a la hostelería, pequeños supermercados y tiendas de alimentación de su entorno.

"Los pequeños productores vamos a tender a desaparecer. Vamos a pasar a menos animales de los que tenemos y el coste lo vamos a tener que repercutir en el producto. Pasar del código 3 al 2 supone alrededor de veinte céntimos por docena en el precio final, pero la hostelería lo que pide es un producto bueno y barato y hoy el huevo de jaula tiene mejores condiciones de salubridad", reflexiona Tello, que también distribuye camperos y ecológicos que compran a pequeños productores de su entorno.

Según subraya David Girbés, el pienso supone entre el 60 y el 70% del coste total de producción del sector avícola de puesta y este se ha disparado un 30% desde julio del año pasado y se mantendrá elevado al menos hasta abril. "El cartón ha subido un 100%, el plástico, la energía... Todo ha subido y no hemos sido capaces de repercutirlo. La docena de huevos ha subido apenas 5 céntimos, no es lineal con la subida de los costes de producción, Hay granjas que lo están pasando mal y han tenido que detener la producción", ratifica Raúl Girbés.

Combatiendo los mitos

Al margen de las estrecheces económicas que ya les golpean, los productores han de enfrentarse también a un buen puñado de mitos sobre el consumo excesivo de este producto que, a pesar de ser una joya nutricional, aún se asocia con contraindicaciones que ya han sido desmontadas por infinidad de estudios.

El pienso, que supone hasta el 70% del coste de producción, acumula una subida del 30% en los últimos quince meses

El estigma más reciente sobre el huevo está relacionado precisamente con los diferentes métodos de producción y la supuesta correlación con el nivel de felicidad de las gallinas. Una mala fama alimentada por los algunos famosos e *influencers* con referencias a las "gallinas presidiarias" sin tener en cuenta que el método con el que actualmente se producen la mayor parte de los huevos que se consumen en España ofrece unas cualidades nutricionales iguales a las del resto.

"El lineal es el que dice la verdad y el valor nutricional es idéntico, pero para seguir en el mercado tenemos que adaptarnos", subraya David Cervera.

EL PRIMER NÚMERO
INDICA EL SISTEMA
DE CRIA

0 → HUEVOS
ECOLÓGICOS

1 → HUEVOS DE
GALLINAS
CAMPERAS

2 → HUEVOS DE
GALLINAS
CRIADAS EN
EL SUELO

3 → HUEVOS DE
GALLINAS
CRIADAS
EN JAULA



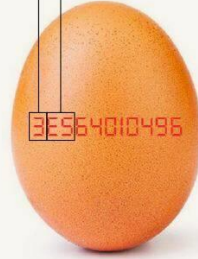
LAS LETRAS SEÑALAN
EL PAÍS DE ORIGEN

PAÍS DE ORIGEN:

'ES' → ESPAÑA

'PT' → PORTUGAL

'FR' → FRANCIA



PUEDES EVITAR
EMISIONES INNECESARIAS

El impacto medioambiental es menor si la
distancia entre el lugar de origen y el punto
de venta se reduce



El sector avícola de carne podría perder más de 300 millones de euros

AVIANZA advierte sobre el impacto que está teniendo en las granjas y empresas productoras del país el **incremento de las materias primas** y los **costes de la electricidad** que podrían acarrear al sector **pérdidas de más de 300 millones de euros**.

Una situación, indican desde la Interprofesional avícola, “que no presenta perspectivas optimistas a corto plazo, y que además va acompañada de un descenso de los precios de venta al canal de distribución”.

Aumento de las materias primas

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y tal y como indican desde AVIANZA, “desde enero de 2020 a agosto de 2021, **el coste de pienso para pollo, el más común en las cadenas de distribución, subió un 26,20 %**, pasando de los 297,42 € por tonelada a los 375,37 €. Extrapolando los datos **a los 600 millones de ejemplares que se producen al año en nuestro país**, con una media de 3,9 kilos de alimentación para su engorde, solo en ese ámbito se estima **un sobrecoste de más de 198 millones de euros**. Este sobrecoste supone pasar de 1,13 € por alimentación de ejemplar a 1,46 €, más de 0,33 € por pollo”.

Asimismo, **también indican que “estos incrementos también afectan a otro producto muy común en nuestra dieta: el pavo**. El coste de pienso de engorde ha pasado de los 293,22 € por tonelada en enero de 2020 a los 362 € actuales (un 23,4 % más). Un ejemplar de 10 kg de peso puede requerir hasta 24 kg de alimentación a lo largo de su crianza (suelen estar entre los 8 y los 17 kg de peso/ejemplar). **De enero de 2020 a septiembre de 2021 el coste de alimentar a un pavo en granja ha pasado de 1,10 €/kg a 1,29 €/kg, es decir más de 1,9 € adicionales por ejemplar. En total se producen cada año más de 13 millones de pavos en España, por lo que el sobrecoste total podría superar los 24,7 millones de euros”**.

Por contra, señalan, “según los datos del propio MAPA, los precios medios nacionales del pollo que se pagan a los productores han pasado de 1,82 €/kg a 1,52 €/kg (datos febrero 2020 vs septiembre 2021), un 16,49 % menos ([ver informe 2020](#) y [evolución 2021](#)). En el caso del pavo, los precios han pasado de 2,53 €/kg a 2,12 €/kg (datos febrero 2020 vs septiembre 2021). Un 16,2 % menos”.

Para AVIANZA, estos incrementos de costes de pienso “estarían a su vez provocados por la subida de las principales materias primas, que solo desde enero de 2021 se ha comportado así: maíz (subida del 20,96 %), trigo (12,16 %), cebada (17,99 %). En el caso de la soja ha subido un 33 % de 2020 a 2021”.

Además, señala la Interprofesional, en 2020 la facturación del sector avícola cárnico descendió a los 2.184 millones de euros (5 % menos que en 2019), debido a la crisis provocada en la caída de la demanda, lo que generó una mayor presión aún para los productores.

“De esta forma, solo el incremento de costes en alimentación de pollos, pavos y codornices supondría el 10,16 % del negocio generado (222 millones de euros sobre los 2.184 millones de euros mencionados), a los que habría que añadir costes adicionales como la adecuación de instalaciones y cadena logística ante las medidas COVID”.

"La suma total de todos estos costes ponen al sector avícola español en una factura adicional que supera los 309,7 millones de euros", constata la Interprofesional.

Y también del precio de la luz

A todo esto, también se suma el coste de la energía eléctrica, “que ha pasado de una media anual en 2020 de 34,0 €/MWh a multiplicarse por 6 y 7 en 2021, con un precio medio anual del mercado mayorista por encima de los 200 €/MWh. **En la producción avícola estándar (granja y procesado de aves) esto podría suponer un incremento de costes de más de 0,05 €/kg de ave, lo que equivale a más de 87 millones de euros al año para todo el sector.** Por último, se ha producido un incremento del IPC superior al 4 %, que impacta directamente los costes laborales del sector”.

Asimismo, AVIANZA advierte que la carne avícola es además una de las más afectadas por la guerra de precios entre las principales cadenas y operadores de la distribución en España. “La entrada de pollo low cost de mercados exteriores, incluso de fuera de la UE, suponen también un agravio y una amenaza a la competitividad de nuestro sector, pues en algunos casos se está introduciendo en nuestro mercado carne avícola a bajo precio que no cuenta con el estándar de producción europeo”, señalan.

El último factor que impacta en los costes de producción ha sido la aprobación de los convenios colectivos de Mataderos y de Centros de Producción. Con una visión conciliadora desde AVIANZA, y la búsqueda de un escenario de estabilidad para evitar problemas de abastecimiento a los consumidores, se prevé un incremento acumulado del 2,01 % sobre los costes laborales, que llegará al 5,17 % al finalizar 2021 con lo que se prevé una estabilidad laboral en el sector.

Para **Jordi Montfort**, secretario general de Avianza, “**el incremento de los precios de las materias primas ha puesto al sector avícola en una posición crítica**, unido a otros factores que de por sí ya debilitaban a un colectivo que es un ejemplo de productividad, innovación y calidad de sus productos y que genera miles de puestos de trabajo. Los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación son solo la punta del iceberg de un escenario muy complejo que está afectando a miles de familias en nuestro país, en un momento en el que necesitamos apoyar más que nunca nuestras industrias

<https://carnica.cdecomunicacion.es/>; 18/10/2021



Informe de previsiones

de la UE

La Comisión Europea ha publicado su informe de previsiones a corto plazo correspondiente a otoño de 2021, en el cual incluye su análisis de la evolución de los distintos tipos de carne.

En el sector avícola los efectos de la Influenza Aviar junto a la escasa demanda de los servicios de alimentación debido a las restricciones de la COVID-19 y a los elevados costes de los piensos han afectado al sector.

Visitas al CECAV

El pasado 8 de septiembre se ha organizado una **visita de los diputados miembros de la Comisión de Ganadería de Les Corts**. Tras una presentación de las actividades del centro y la visita de las instalaciones, se mantuvo una reunión final donde se abordaron temas de actualidad vinculados al sector avícola, como el incremento del coste de las materias primas, la sostenibilidad, la sanidad animal, la seguridad alimentaria, el bienestar animal y los programas de control.

Del mismo modo, el 14 de septiembre, el

En este contexto, la industria avícola de la UE reaccionó aplicando una estrategia de producción disciplinada.

En general, **se espera que la producción se recupere parcialmente en la segunda mitad del año**, disminuyendo sólo un -0,9 % en 2021 en comparación con 2020.

Siempre que la demanda de los servicios de alimentación vuelva a la normalidad y los impactos de la IA sigan disminuyendo, la producción podría crecer en 2022 (+1 %). El consumo en la UE debería permanecer estable en 2021, y volver a un crecimiento moderado en 2022 (+1,2 %). Se espera que las exportaciones de la UE disminuyan en 2021 (-5 %) antes de estabilizarse en 2022, siempre que se levanten gradualmente las prohibiciones relacionadas con la IA.

<https://carnica.cdecomunicacion.es/>; 19/10/2021

nuevo presidente de FEDACOVA, D. Rafael Juan, CEO de VickyFoods y del secretario general de FEDACOVA, D. Sergio Barona han visitado el CECAV.

Tras una breve presentación, se expusieron las actividades del laboratorio, se realizó una visita a las instalaciones, destacando las áreas de Registro, Serología, Microbiología, Biología Molecular, Química y Fagoterapia. Se ha finalizado el evento con una fructífera reunión con representantes de la Junta Directiva.

<https://www.linkedin.com/feed/update/>;

22/09/2021

Gallinas sin jaulas: la UE acorrala el sector avícola

Bruselas respalda la prohibición de las jaulas desde 2027. Las granjas reclaman ayudas porque acometen enormes inversiones.

Las granjas de cerdos, conejos o gallinas son las grandes afectadas por los planes que maneja la Comisión Europea para eliminar la crianza de animales en jaulas a partir de 2027. Así lo acaba de aprobar recientemente el Parlamento de la UE. La cámara legislativa ha dado su visto bueno a un mandato que obliga al Ejecutivo de Bruselas a redactar una nueva norma con vistas a regular el

bienestar de la ganadería. Por eso, las empresas viven momentos de grandes incertidumbres y tienen las espadas en todo lo alto, sobre todo del ámbito avícola, porque deben acometer grandes planes de inversión y de reconversión de sus instalaciones para mantener la productividad y competitividad de su negocio. En Europa hay unos 300 millones de animales enjaulados y en España existe un sector muy atomizado, aunque también aglutina grandes industrias líderes como el Grupo Guillén y Dagú-Ous Roig, en manos del fondo de inversión Cleon Capital.

Mientras las grandes empresas de la distribución aprietan a sus proveedores, la reproducción de animales encerrados en pequeños espacios tiene los días contados en la Unión Europea. El problema es que las firmas avícolas necesitan cambiar y eliminar las jaulas a marchas forzadas, pues estas todavía encierran al 78% del total de gallinas, según explican fuentes de Inprovo, cuyas empresas reclaman subvenciones y un aplazamiento de la entrada en vigor de la nueva norma. Advierten del riesgo que corren las exportaciones de huevos de España que no cumplan con la estricta legislación de producción.

Sea como fuere, grandes firmas de la distribución que operan en España como Mercadona, El Corte Inglés, Carrefour o Lidl, así como las regionales Consum y Masymas, ya solo venden huevos que provienen de gallinas criadas fuera de jaulas para acelerar su política de sostenibilidad. Los supermercados e hipermercados aseguran que se preocupan por el bienestar animal en «todos» los procesos de producción y apuestan por los huevos ecológicos y camperos.

Planes de Bruselas

La Comisión Europea prevé dar luz verde a la citada propuesta legislativa a finales de 2023 y gradualmente prohibirá la cría de ciertas especies en jaulas a partir de 2027. Afectará a las granjas de gallinas ponedoras, de conejos, las reproductoras de pollos de engorde, codornices, patos o gansos, entre otras especies.

Según el director de Inprovo, Enrique Díaz Yubero, la avicultura española es una de las más modernas y dinámicas de la UE y facturó en 2020 un total de 1.056 millones de euros en ventas para consumo, un 17,5% más que en 2019, lo que representa el 1,33% del valor del sector de la alimentación en nuestro país. España se ha consolidado como el cuarto productor de huevos de la UE, con 47,1 millones de gallinas ponedoras, genera unos 15.000 puestos de trabajo directo y en torno a los 60.000 empleos indirectos. En 2020 exportó más de 30.000 toneladas de huevos y ovoproductos a países terceros.

Díaz Yubero sostiene que la eliminación de las jaulas «debe acompañarse de medidas para ayudar a los productores a acometer las inversiones necesarias de cara a la reconversión de las granjas». Y afirma que es imprescindible garantizar que los mayores costes de producción se podrán repercutir en los precios de venta en origen, y que no habrá

competencia desleal con huevos y ovoproductos de países terceros que no cumplen con las mismas exigencias del modelo europeo.

«Solo así podrá afrontarse el futuro con garantías de viabilidad y competitividad del sector», comenta el dirigente patronal de Inprovo. Los productores de huevo piden un «compromiso social» por el que los ciudadanos muestren que «están dispuestos a pagar» el previsible encarecimiento de ese producto básico en la cesta de la compra si finalmente la UE elimina la producción de huevos de gallinas en jaula.

Inversiones

La organización empresarial garantiza que desde hace una década el sector español ha acometido importantes inversiones para adaptar sus instalaciones a la norma «y en muchos casos todavía no se han amortizado», puntualiza. Eliminar jaulas para las gallinas ponedoras en España supone un coste estimado de 1.000 millones de euros, equivalente a la facturación de un ejercicio del sector.

«Un objetivo tan ambicioso solo se conseguirá contando con plazo suficiente para permitir una adaptación progresiva de las granjas y del mercado, acompañado de ayudas económicas. «Es imprescindible contar con una evaluación de impacto completa, basada en evidencias científicas y técnicas sólidas, que ayude a entender riesgos, costes y necesidades que implica la norma para el sector», explica Díaz Yubero.

La Comunitat Valenciana se consolidó a lo largo del año 2020 como una de las primeras regiones productoras de huevos en España, con más de 126 millones de docenas producidas. En total, uno de cada diez huevos que se consume en el país se produjo en esta autonomía, que queda por detrás de Castilla-La Mancha (25%), Castilla y León (16%) y Aragón (14%). Está por delante de Cataluña (9%), Andalucía (5%), Galicia (4%) y Extremadura (3%).

El territorio valenciano también aglutina uno de los mayores censos de gallinas ponedoras del país, con 4,7 millones de animales en 2020 y 77 granjas de producción. El sector avícola y sus actividades industriales generan alrededor de 5.000 puestos de trabajo.

<https://www.levante-emv.com/>; 24/10/2021



Responsabilidad Ambiental: garantía financiera

Hasta el 16 de octubre de 2022 es obligatorio constituir una garantía financiera si la explotación tiene 40.000 plazas de gallinas ponedoras o equivalente (85.000 broilers). Su determinación partirá del análisis de riesgos medioambientales. En función de la evaluación del daño potencial calculado a través del MIRAT o la tabla de baremos, se establecen una serie de umbrales para graduar la exigencia de garantía financiera. Se eximen actividades cuyo daño potencial es inferior a 300.000 euros. Entre 300.000 y 2 millones de euros, podrán optar entre suscribir la garantía financiera, que puede adoptar la forma de seguro o aval bancario, o adherirse al sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (actividades Adheridas a EMAS o ISO 14001).

Por un lado, **se recomienda el uso de la tabla de baremos** si la metodología y los datos se corresponden con su instalación (Ver [TABLA DE BAREMOS PARA EL SECTOR DE LA AVICULTURA DE PUESTA Y DE CARNE](#)). En este caso debe de seleccionar el modelo que le corresponda de acuerdo con:

- **Permeabilidad del suelo en el que se encuentra la instalación.**
- **Existencia de una masa de agua subterránea en la localización de la instalación.**
- **Existencia de vegetación natural adyacente a la instalación.**

Posteriormente, debe rellenar la siguiente hoja Excel "[Hoja de cálculo para la estimación de la garantía financiera a partir de la Tabla de baremos dirigida al sector avícola de puesta y de carne](#)" indicando el modelo seleccionado y el máximo volumen de sustancias químicas almacenadas (en un año).

Al valor estimado para la garantía financiera que figure en la hoja se debe de añadir un 10% correspondiente a los costes de prevención y evitación del daño.

Por otro lado, si existen escenarios singulares en la instalación se recomienda el empleo del MIRAT-Avicultura ([MODELO DE INFORME DE RIESGOS AMBIENTALES TIPO \(MIRAT\) PARA EL SECTOR DE LA AVICULTURA DE PUESTA Y DE CARNE](#)), que sirve de referencia para realizar el **análisis de riesgos medioambientales** de cada instalación individual del sector. En concreto, el MIRAT ofrece información útil para construir y cumplimentar los árboles de sucesos.

Para finalizar, tanto si ha utilizado la tabla de baremos como el MIRAT-avicultura,

debe de presentar la declaración responsable con los modelos del anexo IV del Reglamento:

- Anexo IV.1: Operadores que deben constituir GF: reparación > 300.000 o 2 Millones € ([formulario](#)). Ver procedimiento en el enlace:

https://www.gva.es/es/web/portal/inicio/procedimientos?id_proc=19802

- Anexo IV.2: Operadores exentos constituir GF en virtud exenciones apartados a) y b) del artículo 28 de la Ley 26/2007: reparación < 300.000 o 2 Millones € ([formulario](#)).

Ver procedimiento en el enlace:

https://www.gva.es/es/web/portal/inicio/procedimientos?id_proc=19801

Más información en la “[Guía para la constitución de la garantía financiera prevista en la Ley 26/2007](#)” y en el apartado de [Garantía financiera por responsabilidad medioambiental](#) de la sección de responsabilidad medioambiental de la página web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

www.asav.es;

19/10/2021



Huevos Guillén sigue con su plan "Horizonte 2025" con la vista puesta en la digitalización

La digitalización, una de las tendencias en auge en la industria alimentaria, llega al mercado de la avicultura de puesta. Y lo hace de la mano de la líder del sector, la proveedora totaler Huevos Guillén, que se ha propuesto, así, abanderar el concepto de 'Industria 4.0' en el sector. De acuerdo a la información avanzada a Alimarket, su plan comprende la implantación, antes del ejercicio 2025, de un sistema MES (Manufacturing Execution System) en todos sus centros de producción con molino propio, "una tecnología que va a permitir el control de la producción en planta en tiempo real, para captar todas las señales y que sean transmitidas en tiempo real al ERP de gestión, lo que posibilitará, además, la desaparición del papel físico en planta".

Por el momento, las instalaciones incorporadas al nuevo plan de digitalización del grupo son aquellas localizadas en los municipios de Almendralejo (Badajoz), gestionadas por la filial Granjas Cantos Blancos Sur; Sinarcas (Valencia), de Grupo Avícola La Cresta; Alovera (Guadalajara); y Villaluenga de la Sagra (Toledo), bajo gestión de Avícola Padrino Sierra, así como en la planta de productos derivados del huevo de la filial Ovoproductos Guillén. Una vez materializada la implantación, todas éstas "trabajarán de forma unificada a través de una plataforma web, que, además, controlará todas las etapas productivas con la ventaja de considerar las particularidades y necesidades de cada centro", explican desde Guillén. Para su desarrollo, el grupo ha seleccionado el **sistema MES de Siemens, "una solución tecnológica personalizada para acceder a la información de procesos en tiempo real en toda la empresa**, que trabaja para automatizar las fábricas de pienso de Guillén, implementando una metodología estándar de trabajo para facilitar la integración con el sistema de gestión y optimizar la utilización de recursos materiales y humanos". Por su parte, el partner tecnológico será Sothis, responsable de la automatización de los molinos de pienso, "para mejorar, optimizar y planificar mejor la fabricación del alimento y su dosificación según los criterios de nuestro equipo veterinario". Por el momento, la inversión del proyecto ha ascendido a 897.246 €.

Otros ejes de 'Horizonte 2025'

La digitalización no va a ser el único frente de Huevos Guillén en los próximos años. No en vano, su plan estratégico 'Horizonte 2025', iniciado en 2019, giran en torno a otros cuatro ejes principales: **transición hacia sistemas alternativos de producción; implantación de nuevos sistemas gestión para la mejora continua; internacionalización; y desarrollo de nuevos productos**. El primero, con una inversión prevista de 60 M€ y

mediante el cual Huevos Guillén se ha comprometido a que, en 2025, el 100% de su producción tendrá su origen en sistemas de producción libres de jaula, le ha llevado ya a alcanzar un parque de ponedoras 'cage free' de un 28% a cierre del pasado 2020 y previsión de alcanzar el 42% a primeros de 2022 de la mano de los proyectos de reconversión en curso.

"Queríamos resaltar la problemática existente a nivel de aprovisionamiento materias primas que afecta a nuestros proveedores de inmovilizado. Existe carestía de materiales relacionados con la instalación de naves en sistemas alternativos, que están retrasando las entregas", afirma la especialista.

Al respecto de la implantación de nuevos sistemas para la mejora continua, Guillén se ha marcado como objetivo incrementar los estándares de calidad hasta alcanzar "0 defectos en defectos internos y externos del huevo, así como garantizar el nivel de frescura del producto que nos diferencie del resto de productores". Para ello, entre otras, **instaurará el modelo 'Lean Manufacturing' para la mejora de la productividad en sus todas sus explotaciones.**

En paralelo, dentro de la división de Ovoproductos, Huevos Guillén, con la colaboración de institutos tecnológicos, clientes y proveedores, trabaja en el desarrollo del lanzamiento de **nuevos productos dirigidos a la industria alimentaria**, y que, en 2025, permitirán "reducir la dependencia con el cliente único -Mercadona- en un 20%". En total, durante 2020, el 82,2% del volumen total del negocio se destinó a este retailer.

<https://www.alimarket.es/>; 21/10/2021



Perspectiva de producción avícola en la UE

El USDA informa que después de dos décadas de crecimiento, se espera que **la producción de carne de pollo de la Unión Europea (UE) disminuya en casi 1 por ciento en 2021** debido a los brotes de influenza aviar altamente patógena y el impacto continuo de COVID-19 que llevó a un bloqueo en la mayoría de los países de la UE y temporalmente a cierre de hoteles, restaurantes y cafeterías institucionales (HRI). Si bien la demanda de carne de pollo se vio menos afectada que otras carnes, **el aumento del consumo en el hogar no reemplazó por completo la pérdida de ventas en los restaurantes.**

A diferencia de 2020, cuando los primeros brotes de COVID provocaron importantes interrupciones en la cadena de suministro, la mayoría de los mataderos de aves de corral de la UE lograron mantener a los trabajadores saludables en 2021.

Sin embargo, la producción en la mayoría de los países de la UE disminuyó. **Polonia, que sigue siendo el mayor productor de pollo de la UE, y que representa casi el 20 por ciento de toda la producción de pollo de la UE,** se vio particularmente afectada por los cierres en el sector de HRI. Antes del brote de COVID-19, el crecimiento de la producción de pollo polaco se debió principalmente a las exportaciones.

Aproximadamente **el 50 por ciento de la producción de carne de pollo polaca se exporta.** Gran parte de las exportaciones de Polonia a otros Estados miembros de la UE se destinan generalmente a los sectores de HRI. Dichas exportaciones también se vieron afectadas por los **brotes de influenza aviar** altamente patógena que provocaron el cierre de importantes mercados de exportación, incluidos Sudáfrica y China. Incluso cuando la UE comienza a superar el COVID, los desafíos económicos en la mayor parte de Europa seguirán favoreciendo las fuentes de proteínas baratas. **La preferencia de los consumidores por la carne de pollo podría impulsar cierto crecimiento en la demanda y producción de carne de pollo en 2022,** aunque a tasas de crecimiento más lentas de lo estimado anteriormente.

Con un ciclo de producción corto de dos meses, la industria avícola de la UE puede reaccionar rápidamente a las circunstancias cambiantes del mercado, lo que a su vez puede obligar a realizar ajustes en este pronóstico. Se espera que el superávit comercial de carne de pollo de la UE disminuya en 2021, ya que se espera que la disminución de las exportaciones supere la disminución de las importaciones. El cierre y clausura de los establecimientos de HRI en la mayoría de los países de la UE redujo la demanda de piezas de pollo importadas y económicas, que son especialmente

populares en los restaurantes de bajo presupuesto. **La demanda de la UE de importaciones de pollo del Reino Unido, Brasil, Tailandia y Ucrania disminuirá en 2021.** Las importaciones del Reino Unido se verán afectadas por la implementación completa del **Brexit** y el establecimiento de inspecciones aduaneras y veterinarias a partir del 1 de enero de 2022.

Las importaciones de Ucrania también seguirán viéndose afectadas negativamente por los cambios de julio de 2019 en las cuotas de importación de aves de corral del Acuerdo de Libre Comercio Profundo y Completo (DCFTA) que cerró la laguna que permitía la exportación libre de aranceles de carne blanca con hueso. Siempre que no haya más bloqueos que afecten al sector HRI, la demanda de importación de carne de pollo de la UE debería reanudarse en 2022, aunque a niveles más bajos debido a la creciente disponibilidad de suministros económicos de Polonia.

Las menores exportaciones de pollo de la UE durante 2020 se debieron principalmente a las interrupciones del COVID-19 en la mayoría de los mercados de exportación de la UE, y a la **prohibición de la carne de pollo holandesa, alemana y polaca debido a los brotes de influenza aviar altamente patógena.** Se prevé que las exportaciones de carne de pollo de la UE crezcan en 2022 a medida que los países exportadores de la UE recuperen el estatus de libres de influenza aviar altamente patógena en los **mercados clave de Asia y África subsahariana.**

Si bien **el consumo total de carne de la UE indudablemente disminuyó** como resultado del COVID-19, la carne de pollo se vio relativamente menos afectada en comparación con la carne de res y cerdo, que generalmente son fuentes más caras de proteína animal. A medida que el mercado vuelva a la normalidad en los próximos meses, la mayoría de los analistas creen que **se reanudará el crecimiento del consumo de carne de pollo en la UE.**

Los datos de consumo muestran que las tasas de crecimiento son bastante estables, siguiendo de cerca el crecimiento demográfico. En la UE, las ventas de cortes de pollo económicos están aumentando más rápido que las ventas de cortes más costosos como pechugas o incluso aves enteras. **La demanda de productos especializados, incluidos los piensos orgánicos, no transgénicos y el pollo de corral, sigue siendo fuerte en toda Europa.**

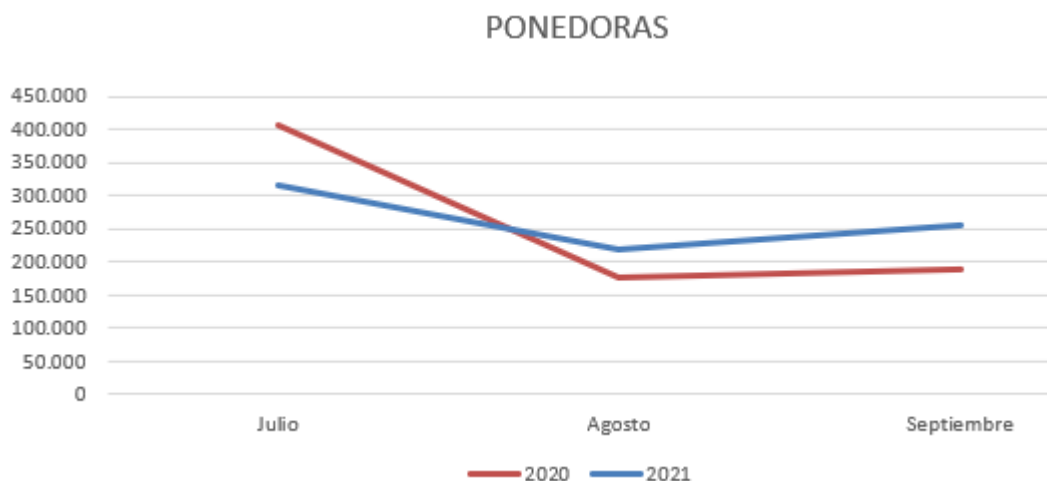
<https://www.elsitioavicola.com/>, 18/10/2021



Traslado de ponedoras a matadero: comparativa ejercicio 2020 y 2021

Según los datos recopilados de la aplicación REMO avícola web de la Comunidad Valenciana, en el tercer trimestre de 2021 se han enviado a matadero 18.208 ponedoras más que en 2020, lo que se corresponde a un aumento del 2,36%.

A continuación, se puede encontrar un gráfico comparativo de los traslados a matadero, en el tercer trimestre, del ejercicio 2020 y 2021.



Traslado de recría a granjas de puesta: comparativa ejercicio 2020 y 2021

Según los datos recopilados de la aplicación REMO avícola web de la Comunidad Valenciana, en el tercer trimestre del ejercicio 2021 han entrado 135.020 menos pollitas en las granjas de puesta, cuando comparamos con el mismo periodo de 2020, lo que se corresponde con una bajada del 15,78%. Además, la mayoría de los traslados se han concentrado en el mes de agosto. Hay que tener en cuenta que las pollitas que vienen

de explotaciones de cría de fuera de nuestra Comunidad no se graban en la aplicación, por lo que no se han tenido en cuenta. A continuación, se puede encontrar el gráfico comparativo de los traslados de cría a granjas de puesta, en el tercer trimestre del ejercicio 2020 y 2021.



Enlaces de interés:

El huevo en la Comunidad Valenciana: https://www.youtube.com/watch?v=Mdh_enT-s88&t

La web de ASAV: www.asav.es

Los perfiles en redes sociales de la campaña de INPROVO están en "La Huevería":

Twitter: <https://twitter.com/lahueveria>

Facebook: <https://www.facebook.com/lahueveria1>

Instagram: <https://www.instagram.com/lahueveria/?hl=en>

Catálogo del CECAV: https://fr.zone-secure.net/100980/catalogo_CECAV/

Vídeo sobre el CECAV: <https://www.youtube.com/watch?v=NZy7nTs4QVw&feature=youtu.be>



*Copyright © *2018* *ASAV*, All rights reserved.*

Our mailing address is:

m.mendes@cecav.es

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).