



Castilla-La Mancha dará ayudas para eliminar las jaulas

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a publicar una nueva línea de ayuda específica para el sector de la avicultura de puesta.

Dotada con 16 millones de euros, dentro del Programa de Desarrollo Rural, servirá para incentivar la sustitución de las gallinas en jaula por gallinas en suelo o camperas, adelantándose así al más probable futuro de prohibir esta modalidad por parte de Europa.

El consejero de agricultura, Francisco Martínez Arroyo, ha explicado que se trata de una línea específica de ayudas dentro de la mejora de explotaciones,

El pollo como alimento saludable

La Unió Llauradora i Ramadera, ante la campaña de publicidad que está elaborando la empresa The Vegetarian Butcher sobre su nuevo producto y las de otras empresas en parecidos términos, pide a los Ministerios de Consumo y Agricultura que se muevan para prohibir usar la nomenclatura carne y otros términos asociados a la misma a cosas que no lo son.

La organización ha criticado la campaña que está llevando a cabo The Vegetarian Butcher publicitando, lo que denominan, pechugas de pollo veganas. **"Las pechugas de pollo veganas no existen"**, dicen desde La Unió. **"Que lo llamen masa de soja o como quieran,**

incorporando a la avicultura de puesta, para que las granjas avícolas se puedan adaptar a lo que la sociedad demanda y que es que las gallinas estén fuera de las jaulas. "Castilla-La Mancha siempre ha estado a la altura", ha indicado el consejero, quien ha recordado como en el periodo en el que fue director general de la Producción Agropecuaria, ya se inició la necesidad de apoyar la conversión de las granjas avícolas de la región, de la mano con el sector, "a los requisitos que nos estaban pidiendo los consumidores y que estábamos seguro que iba a exigir la Unión Europea". Además, Martínez Arroyo ha trasladado en este foro, el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha, de cara al nuevo Programa de Desarrollo Rural, para el periodo 2023-2027, donde se va a mantener la línea de financiación, con una dotación de 18 millones de euros, para atender también las necesidades del ovino y caprino en extensivo, dentro de la perspectiva del bienestar animal.

<https://www.agrodigital.com/>; 04/10/2022

pero ni la carne de pollo es vegetal, ni la soja tiene pechuga", añaden. Asimismo, la organización insiste en que no es un problema solo de léxico sino de **hacer creer a los consumidores que están ingiriendo una alternativa más saludable que la carne real, cuando no es así.** En este sentido, tomando en consideración la información nutricional de alguno de estos productos que se pretende hacer pasar por pollo y comparándola con una tabla estándar de pechuga de pollo verdadera se ve claramente que **es más sano el pollo que el producto súper procesado y que la comida vegana tiene más calorías, más grasas, más grasas saturadas, más hidratos de carbono y más sal, entre otros. "Se está haciendo una competencia desleal hacia el sector avícola"** "El ser humano lleva comiendo carne desde que el mundo es mundo, si ahora hay quien prefiere los aportes de laboratorio, estupendo, pero que sepa de verdad lo que está comiendo", apuntan desde la organización.

<https://www.levante-emv.com/>; 19/10/2022

LA UNIÓN y ASAV reclaman a Agricultura medidas urgentes para compensar la difícil situación del sector avícola valenciano por el aumento de costes

LA UNIÓN L'auradora i Ramadera y la Asociación Avícola Valenciana (ASAV) reclaman de forma conjunta a la Conselleria de Agricultura una serie de medidas urgentes para paliar la grave situación en la que se encuentra el sector en la Comunitat Valenciana, debido a la insostenible subida de los costes de producción que asfixia tanto a los granjeros como a las empresas integradoras. Así lo trasladaron representantes de ambas entidades en una reunión mantenida esta semana al director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Conselleria de Agricultura, Antonio Quintana.

Los costes actuales de producción son realmente inasumibles y por ejemplo la factura de la luz de las granjas supone en estos momentos entre un 60-70% de lo que cobra un granjero para producir un pollo. Los granjeros avícolas estudian ante ello paralizar la producción de pollos si no hay una pronta respuesta a los problemas que tienen. Las empresas integradoras también sufren, aparte del incremento de la factura eléctrica, la subida del coste del transporte y la de las materias primas para producir el pienso, ante el incremento de las cotizaciones de los cereales con claros movimientos especulativos. En este sentido, en solo una semana, el precio de la soja ha subido 110 euros/tonelada, pero es que en apenas un año se ha duplicado hasta alcanzar ahora un precio de 625 €/t. El trigo se cotiza casi al doble de su precio habitual y así la mayor parte de los cereales.

Productores de LA UNIÓN y empresas integradoras unen así sus fuerzas para demandar una batería de propuestas. La primera y primordial pasa porque **se cumpla la Ley de la Cadena Alimentaria para evitar la venta por debajo del coste de producción**, situación que ocurre en estos momentos en el sector. **La gran distribución debe ser sensible a esta situación ya que hablamos de un producto básico en la cesta de la compra y no negarse sistemáticamente a pagar el producto de forma acorde a la subida de los costes productivos.**

Otra de las peticiones de LA UNIÓN y ASAV pasa por **bajar el IVA de la carne de pollo al 4% sin disminuir el precio del producto, para que el consumidor siga pagando lo**

mismo, pero se aumente el importe percibido por los distintos eslabones de la cadena (integrado e integradora).

Del mismo modo piden una línea de ayudas específicas para instalar energías renovables en granjas avícolas y reducir el coste energético. También se pide modificar el modelo energético que penaliza a aquellos que disponen de producción para autoconsumo. Sobre el tema de la energía ven con preocupación cómo las facturas eléctricas se han disparado a consecuencia del impuesto conocido como “tope al gas” y solicitan que se retire para los sectores agropecuarios esenciales y profesionales como el avícola que trabaja con una gran calidad, cumpliendo las exigencias de bienestar animal para producir un alimento proteico a un precio contenido para los consumidores.

Otra de las peticiones que realizan productores e integradoras es que se proteja y promocióne desde las Administraciones la producción nacional sobre la de terceros países.

<https://launio.org>; 08/07/2022



Proyecto OVOVAL

En este último trimestre de 2022, y con el acrónimo de OVOVAL, se inicia el desarrollo del proyecto **"Bioproductos a partir de la valorización de subproductos de la industria primaria productora de huevos y su aplicación en sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana"**. Esta actuación se encuentra financiada por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) y cofinanciada por la Unión Europea a través del programa operativo FEDER.

El consorcio que desarrollará el proyecto está formado, por una parte, la **Asociación Avícola Valenciana (ASAV)** con amplio conocimiento del proceso de producción de huevos avícolas y la problemática de los residuos generados, en concreto los huevos rotos. Por su parte, el **centro tecnológico ITC-AICE** cuenta con amplia experiencia y know-how en la valorización de carbonato de calcio obtenido a partir de residuos de la industria primaria productora de huevos y su aplicación en la industria cerámica. Por su parte, el **centro tecnológico INESCOP**, líder del proyecto, cuenta con demostrada experiencia en la valorización de proteínas obtenidas a partir de subproductos animales para la obtención de biopolímeros y bioestimulantes. Finalmente, la **Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià** con amplia experiencia y know-how en las necesidades del sector agrícola y la valorización de residuos agrícolas y ganaderos.

El objetivo principal de este proyecto es la implementación integral de la valorización de los subproductos generados en el sector avícola de puesta de la Comunitat Valenciana que contribuirá a la mejora de la sostenibilidad y a la creación de una simbiosis industrial entre los sectores avícola, cerámico, del calzado y de los fertilizantes/bioestimulantes. Más concretamente, **el proyecto se centrará en la implementación de dos procesos de valorización paralelos para llevar a cabo la transformación integral de los huevos rotos, un subproducto generado en las etapas de preselección y/o selección en los centros de embalaje de las granjas, para transformarlos en bioproductos de aplicación en el sector agroalimentario, cerámico, calzado y fertilizantes.**

Los principales beneficios ambientales son por un lado la **valorización de los residuos generados por las empresas avícolas** y por otro lado, la utilización de una materia prima secundaria, el bio-carbonato cálcico, por parte del sector cerámico, evitando la extracción de carbonato cálcico mineral. Por parte de la industria de fertilizantes incorporar una materia prima secundaria más orgánica para la fabricación de bioestimulantes que evite al mismo tiempo la extracción de materias primas minerales (como la fosforita). Y para la industria del calzado fabricar con materiales con menor impacto ambiental, permite incorporar cargas de materiales más biodegradables que sustituyan a las cargas minerales o inorgánicas.

Por otro lado, el proyecto OVOVAL puede suponer la implantación de un proceso de simbiosis industrial más ambicioso en la Comunitat Valenciana al involucrar cuatro sectores radicalmente diferentes: el agroalimentario, el cerámico, el del calzado y el de los fabricantes de bioestimulantes. Su éxito podría favorecer la implantación de otros procesos de simbiosis y así posicionar a la Comunitat como una de las de mayor contribución a la Bioeconomía Circular.

www.asav.es; 20/10/2022

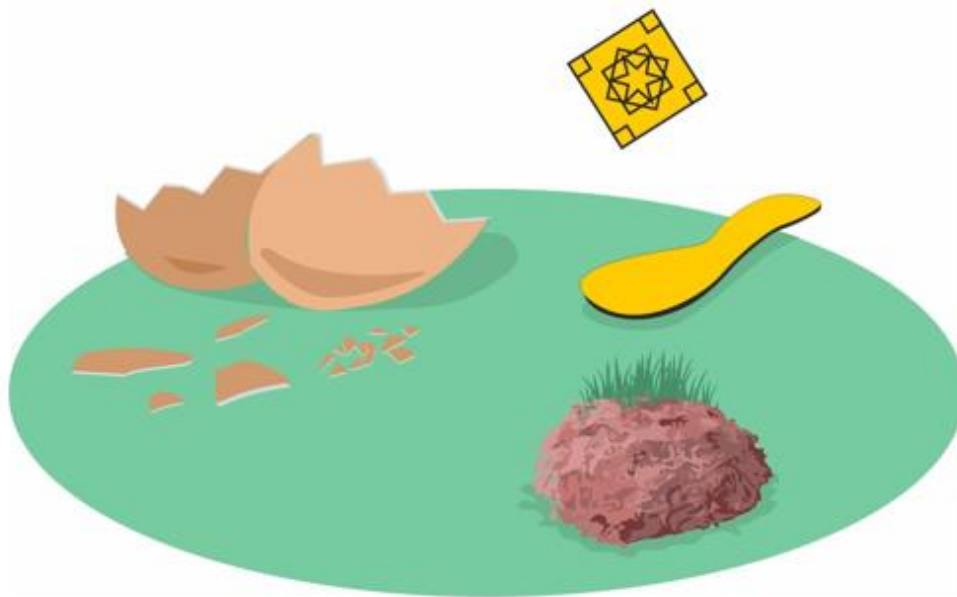


GENERALITAT
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ

OVOVAL



Cofinanciado por
la Unión Europea

"¿Sustitutos de la carne a base de plantas? El mayor fracaso en la historia de la industria alimentaria"

Los **sustitutos de la carne a base de plantas** no están atrayendo a la mayoría de los **consumidores**. De hecho, pueden ser el mayor fracaso en la historia de la industria alimentaria. Eso es lo que cree **Julian Mellentin**, experto de la industria y autor del nuevo informe *«Fracasos— y lo que puedes aprender de ellos»*. Después de generarse tanto **revuelo y ruido** por parte de los medios de comunicación, los consultores y la **comunidad inversora**, los sustitutos de la carne a base de plantas simplemente no están resonando entre los consumidores. Este resultado inesperado se debe a muchos errores de **estrategia**. «Se está produciendo un colapso entre el elevado número de sustitutos de la carne a base de plantas recién lanzados», comentó Mellentin, «Hay alrededor **de diez causas comunes de fracaso** en el negocio de la nutrición y la salud. Y muchos fabricantes **de carne vegetal** han cometido la mayoría de ellas».

La categoría de **productos análogos a la carne de origen vegetal** está experimentando una **fuerte desaceleración** en Estados Unidos y algunas partes de Europa. **New Nutrition Business** realizó una investigación de los datos financieros de **100 marcas de carne de origen vegetal** en Europa, Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. **Ninguno mostró ningún beneficio**, incluso después de cinco o más años de actividad. De hecho, incluso aquellos con un rápido crecimiento también tuvieron las pérdidas más rápidas en ventas. Según Mellentin, la razón principal de este **fracaso** se debe a que los productos no estuvieron a la altura de las expectativas: «Las marcas no están ofreciendo el **sabor y la textura** que los consumidores están buscando. Lo que implica que no están convirtiendo la prueba en una compra repetida y, por lo tanto, la categoría no está alcanzando **los patrones de compra habituales**».

La mayor causa del fracaso de una **marca** es la **falta de presentación de sabor y textura**. Esta categoría ha recibido recientemente un **gran apoyo por parte de supermercados y grandes minoristas**, que han dedicado mucho espacio en los lineales a estos productos alternativos. Pero, ¿Qué probabilidad hay de que los supermercados continúen con este apoyo teniendo en cuenta que es una **categoría de bajo rendimiento**? «Los minoristas han proporcionado mucho más espacio desde aproximadamente 2017. Lo reducirán en el futuro», predijo Mellentin, «hay un largo camino por recorrer para que la categoría pase del 1,4% actual al 5% de las ventas totales que corresponden a la categoría de carne».

Entonces, ¿por qué tantas marcas continúan invirtiendo en **productos a base de plantas** y tratan de lanzarse a los **principales canales de distribución** que atraen a un amplio espectro de consumidores? Según Mellentin, se ha sobreestimado ampliamente la oportunidad derivada de estos productos: «Los medios de comunicación y consultores y la comunidad inversora han creado una cámara de resonancia mediática en la que habían decidido que, para los **sustitutos de la carne**, la única forma era hacia arriba. Había poca **evidencia** que sugiriera un crecimiento mayor del nicho de mercado. Estas fuentes citaron datos que representaban solo una pequeña parte de la ecuación. Fallaron al no tener en cuenta la **cultura alimentaria** y al consumidor. Tampoco ayudó que los think tanks de **Silicon Valley** estuvieran alimentando la **cámara de resonancia mediática** al decir que los productos basados en plantas obtendrían una cuota de mercado **del 30% para 2030**».

Julian Mellentin dijo que **las empresas de nueva creación** continúan cometiendo los mismos **errores** que las empresas cometían hace 20 años, mientras que las empresas de alimentos establecidas y experimentadas han tendido a no cometer estos errores. Una **nueva investigación de Nutrición** argumenta que es poco probable que la categoría alcance la cuota de mercado del 30% para 2030 debido a una gran deficiencia, ya que los defensores de los productos a base de plantas no han podido convertir a **los consumidores** de manera significativa: «Se ha desacelerado drásticamente el crecimiento en el número de personas que reducen el consumo de carne. Esto tiene sentido porque las creencias de los consumidores sobre los alimentos y la salud están fragmentadas. Debemos ver los mercados y los consumidores como son, no como deseamos que sean. Los ejecutivos de productos de base vegetal, sus **inversores** y los demás integrantes de la cámara de resonancia mediática no pensaron que estas realidades les aplicarían a ellos. Juntos han creado un **fracaso de categoría**, tal vez uno de los **más grandes en la historia de la industria alimentaria** «.

Entonces, ¿Cuál será el futuro de estas marcas y podrán mejorar su sabor y textura y ganarse a los consumidores en gran número? «Más allá de la actual generación 1 de productos de **origen vegetal**, las empresas que llegan al mercado con productos a base de hongos, micoproteínas, etc. tienen la oportunidad de hacerlo mejor», – comentó Mellentin – «Lo único positivo para esta categoría vendría a través de una **mejora tecnológica** para crear productos de generación 2 con mejor sabor, textura, nutrición, ya que su perfil de micronutrientes, por ejemplo, no es bueno en este momento, y una lista de ingredientes más corta. Esto llevará **de 3 a 5 años**. Hasta entonces, la categoría antiguamente establecida seguirá siendo lo que ha sido desde la década de 1970: **un**

nicho. En Estados Unidos, tiene una participación del 1,4%. Ese es un nicho, no la corriente principal», concluyó.

<https://realidadganadera.es/>; 3/10/2022



El Instituto de Estudios del Huevo entrega su galardón de oro 2022 a Francisco Martínez Arroyo

Coincidiendo con el Día Mundial del Huevo, la gran cita anual del sector a nivel internacional que se celebra cada año el segundo viernes de octubre, el Instituto de Estudios del Huevo (IEH) ha celebrado la **ceremonia de entrega de su Premio a la Investigación y del Galardón de Oro de 2022**. El acto contó con la presencia de socios, investigadores y expertos del sector, y en el mismo se expusieron los datos más recientes sobre evolución del consumo de huevos en España, y las percepciones de los consumidores sobre este alimento.

Este año, el **Galardón de Oro 2022 del IEH ha recaído en Francisco Martínez Arroyo, consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por su continuo apoyo a la avicultura de puesta española**, desde sus distintas responsabilidades, así como por su contribución al desarrollo y modernización del sector, y a la mejora de la competitividad, calidad y sostenibilidad de la producción de huevos en Castilla-La Mancha.

En esta ocasión, el Consejero no pudo asistir al acto y en su lugar recogió el premio Cruz Ponce, Directora General de Agricultura y Ganadería en el Gobierno de Castilla-La Mancha. Además, el Instituto hizo entrega del **XXVI Premio a la Investigación 2022**, que se ha convertido en un referente en su ámbito, y que apoya, desde 1997, a los jóvenes investigadores y equipos españoles que trabajan en áreas relacionadas con el huevo. El Premio reconoce la apuesta por la investigación y la innovación sobre el huevo en relación a su uso y consumo, nutrición, salud pública e incluso a factores como la sostenibilidad, la calidad o las tecnologías de procesado y transformación. **El ganador del Premio, dotado con 10.000€, ha sido el Dr. Eduardo Rosa González, autor de la tesis doctoral titulada “Estrategias de mitigación de gases nitrogenados en granjas avícolas de puesta”**. Su trabajo ha sido desarrollado en la Universidad del País Vasco y en NEIKER, el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario, por el equipo investigador compuesto por la Dra. Pilar Merino Pereda y el Dr. Haritz Arriaga Sasieta como directores de la tesis.

El jurado, compuesto por los miembros de la Comisión Delegada del Instituto, ha valorado para la concesión del Premio la actualidad e interés del tema tratado que, además de su importancia para el sector avícola de puesta, es relevante para toda la sociedad y para alcanzar los Objetivos del Milenio.

14 de octubre, Día Mundial del Huevo

Cada año, el segundo viernes de octubre se conmemora el Día Mundial del Huevo. En esta ocasión, la International Egg Commission (IEC) ha elegido el lema **“Huevos para una vida mejor”**, con el propósito de resaltar el increíble valor del huevo, no solo por sus beneficios para la salud humana, sino también para la salud del planeta y la subsistencia de las personas.

El huevo es uno de los alimentos más completos y nutritivos, que contiene 13 vitaminas y minerales esenciales, y seis gramos de proteína de alta calidad. Su alta biodisponibilidad y densidad de nutrientes, así como su versatilidad, le convierten en el mejor aliado para las dietas de las personas de cualquier edad, y en todas las etapas de la vida, ofreciendo una gran variedad de beneficios para todos.

Entre otros, mejora la función cerebral, favorece el fortalecimiento físico, mantiene el correcto funcionamiento del sistema inmunológico natural, y contribuye tanto al crecimiento físico infantil, como a su desarrollo cognitivo.

Todo ello sin olvidar el compromiso del sector con la producción sostenible, promoviendo activamente una vida mejor para todos. **El huevo es el alimento proteico de origen animal medioambientalmente más sostenible, asequible y disponible, y es una fuente importante de ingresos para familias y poblaciones rurales en todo el mundo.**

<https://www.agronewscomunitatvalenciana.com/>; 15/10/2022



Influenza Aviar en España

Desde el pasado 18 de enero de 2022, cuando se confirmó el primer foco de Influenza Aviar de Alta patogenicidad (IAAP) en aves de corral en España en esta temporada, y hasta el pasado 21 de marzo, se habían notificado en nuestro país un total de 31 focos en aves de corral, 3 en Castilla y León (1 en Segovia y 2 en Valladolid) y 28 en Andalucía (22 en Sevilla y 6 en Huelva). Durante el verano se han confirmado 5 focos más de IAAP H5N1, como sigue:

- HUELVA: explotación de pavos de engorde en el municipio de La Nava, con un censo aproximado de 15.000 animales, repartido en dos naves, una de ellas con 6.000 pavos que se mantenían sanos y la otra nave con unos 9.000 pavos, en los que se detectó un aumento de la mortalidad (09/08/2022)
- HUELVA: una explotación de pollos de engorde en el municipio de Aracena, con un censo

Muestra positiva a IA en humanos debido a contaminación ambiental

El 3 de octubre saltó a los medios de comunicación la noticia de que se había **detectado una persona contagiada por el virus de la influenza aviar**. Era un trabajador de una de las granjas avícolas en las que se había declarado recientemente un brote de influenza aviar H5N1. Los responsables del Ministerio de Sanidad no habían hecho público aún el caso cuando el titular ya circulaba en todos los medios y tuvieron que salir al paso, ante el interés de los periodistas, con mensajes tranquilizadores:

- "La gripe aviar A(H5N1) es una infección con una elevada letalidad en las aves. La temporada 2021-2022 aporta la mayor incidencia en aves de las registradas hasta ahora en Europa y en España.

- **La transmisión de las aves a los humanos se considera un fenómeno poco frecuente y la transmisión entre personas es extremadamente infrecuente.**

aproximado de 37.000 animales, repartidos en dos naves, una de ellas con 17.000 pollos que se mantenían sanos en el momento de la visita de inspección oficial, y la otra nave con unos 20.000 pollos, en la que en el momento de la inspección oficial habían muerto unos 8.000 pollos (19/08/2022)

- BADAJOZ explotación de pavos de engorde en el municipio de Ahillones, con un censo aproximado de 5.000 animales (01/09/2022)
- GUADALAJARA: una explotación de ponedoras en el municipio de Fontanar, con un censo aproximado de 601.000 animales, distribuidas en 6 naves, 5 en jaula y una en suelo (12/09/2022)
- GUADALAJARA: explotación de ponedoras en el municipio de Guadalajara, con un censo aproximado de 150.000 animales, distribuidas en 4 naves (20/09/2022).

- En esta temporada en España se han detectado 79 focos en aves silvestres y 36 en explotaciones avícolas (hasta esa fecha).

- El 27 de septiembre de 2022, el Centro Nacional de Microbiología confirmó un caso de gripe aviar A(H5N1) en un varón asintomático que ya ha negativizado.

- El caso es un varón, trabajador en una explotación avícola de Guadalajara en la que se confirmó un foco en aves de corral el día 17 de septiembre. El caso permaneció asintomático y en aislamiento domiciliario hasta el día 28 en el que otra muestra resultó negativa por PCR. El estudio de contactos identificó un único contacto estrecho, con resultado de PCR negativo."

Un día después **se publicó el informe del CCAES** (Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias), titulado Primera detección de gripe aviar A(H5N1) en humanos en España 4 de octubre de 2022. En el mismo se indica que **"El día 27 de septiembre el Centro Nacional de Microbiología (CNM) confirmó que una de las muestras era positiva para gripe A(H5N1). El**

Se considera que la vía más probable de introducción del virus en las granjas ha sido por medio de contacto con aves silvestres, dado que este año la circulación del virus entre estas aves se está manteniendo durante el verano a pesar de las elevadas temperaturas. En este sentido, se han notificado hasta la fecha 116 focos de IAAP en aves silvestres en España, durante el presente ejercicio 2022.

Desde el MAPA se recuerda la necesidad de reforzar las medidas de bioseguridad en las explotaciones avícolas, especialmente aquellas medidas destinadas a evitar el contacto con aves silvestres, así como reforzar la vigilancia pasiva tanto en explotaciones avícolas como en aves silvestres, notificando a los servicios veterinarios oficiales cualquier sospecha de enfermedad.

Desde ASAV se recomienda la instalación de congeladores en las explotaciones para almacenar los cadáveres, con el objetivo de reducir el número de veces que pasa el camión de recogida en Valencia y Alicante. Del mismo

resultado de la RT-PCR indicaba un valor de Ct elevado, lo que se correspondía con una carga viral baja. Además, el CNM ha secuenciado parcialmente la hemaglutinina confirmando que se trata de H5. La detección del virus de la gripe A(H5N1) en la muestra respiratoria de esta persona asintomática y con una carga viral baja, plantea la posibilidad que este hallazgo corresponda a una contaminación de la superficie de la membrana nasal o faríngea, aunque esto no se pueda demostrar específicamente. Según establece la definición de caso reflejada en la Decisión 2018/945 del 22 de junio de 2018 de la Comisión europea, cualquier persona con una prueba positiva para gripe A(H5) o A(H5N1) realizada por un Laboratorio Nacional de Referencia que participe en la Red Comunitaria de Laboratorios de Referencia para gripe humana está considerado un caso confirmado, sin que sea necesaria la presencia de síntomas para establecer esta confirmación".

modo, en Castellón, también se recomienda la instalación de los congeladores para reducir el número de veces que se llevan los cadáveres a las casetas. Es importante que la entrega de los cadáveres sea la última labor del día, para que solo se vuelva a entrar en la granja pasadas, por lo menos, 12h.

Conviene recordar que es importante extremar la higiene personal (lavado de manos, ducha, cambio de ropa, etc.).

Según las autoridades de salud pública, el positivo se comunicará a las agencias internacionales encargadas del seguimiento de estos eventos (ECDC en la Unión Europea y Organización Mundial de la Salud -OMS-) como el primer caso humano de influenza aviar declarado en nuestro país.

www.asav.es; 20/10/2022

Boletín INPROVO 15/22; 13/10/2022

Nuevo proyecto de investigación sobre el uso de fagos

El pasado mes de Julio, CECAV fue beneficiario de un nuevo proyecto de investigación sobre fagos: "**Aplicación de bacteriofagos para el control de *Salmonella Infantis* en incubadoras**" en el marco de las subvenciones a grupos de investigación emergentes de la GVA, cuya investigadora principal es Sandra Sevilla Navarro, para ser desarrollado en 2022 y 2023.

<https://www.linkedin.com/posts/cecav>; 21/08/2022



Agotzaina se consolida como líder del mercado de ovoproductos y aspira a facturar 600 M€ en 2025

La compañía navarra **Agotzaina quiere seguir reforzando su posición en el sector alimentario** y, para ello, se ha marcado como objetivo estratégico "ser uno de los líderes en España en el sector avícola, con un negocio integrado verticalmente". Para acompañar al plan de expansión previsto, estudia lanzar la que sería su **primera emisión de bonos, de 2 M€**, por un plazo de tres años, ofreciendo un tipo de interés del 6%. De acuerdo a la información a la que ha tenido acceso Alimarket, la financiación solicitada se "destinará a la **adquisición de nuevas unidades de producción, así como a la mejora permanente de las actuales instalaciones** de la compañía, con el objetivo declarado de crecer y convertirse en uno de los líderes del sector según se ha indicado".

Aunque fundada en 1985, no fue hasta el ejercicio 2013 cuando Agotzaina, controlada por el empresario Pedro María Lizarraga Senar, daba un primer salto cuantitativo en el sector. Entonces, se hacía con la fábrica en Sant Andreu de la Barca (Barcelona) de la antigua líder del mercado de ovoproductos, la extinta Induovo, unas instalaciones productivas de 14.000 m² y con una capacidad de producción de 2.000 t al mes. Tres años después, aterrizaba en el sector avícola y, en menor medida, en el negocio de la comercialización de carne de cerdo blanco e ibérico, contando con un centro de cría intensiva en Burgos, y una sala de despiece y transformación en la provincia de Girona. Ya a finales de 2021, tomaba posiciones en el sector de bollería con su entrada en el accionariado de Tuesta Bakery y de la fabricante de magdalenas El Quiteriano ('Heras Bareche'). La primera con planta en Valdegovía (Álava), y la segunda radicada en la localidad oscense de Monzón.

Su accionista único cuenta, asimismo, con representación en otras compañías del sector alimentario tales como Cafés San Donato; Sakana Alimentaria; o la reciente Tortillas a tu Gusto, fabricante de tortillas refrigeradas, de Ólvega (Soria).

600 M€ en 2025 y ebitda de casi 34 M€

De acuerdo al plan previsto, **Agotzaina prevé "un crecimiento constante y sostenible de las ventas** y una mejora permanente del ebitda para los próximos años", una evolución que "puede incrementar con **posibles adquisiciones que la empresa está estudiando**". En concreto, la navarra, con sede en la localidad de Arbizu, se ha propuesto alcanzar una **facturación de 600 M€ y un ebitda de 33,7 M€ en el ejercicio**

2025, justo el doble de la facturación registrada el pasado curso. De cara a este 2022, sus administradores prevén "un incremento del 22% del volumen" y unas ventas de 370 M€, cerca de un 24% más que en 2021, en el que sus ingresos ya habían subido otro 40%. Y es que, desde que iniciara su estrategia de crecimiento inorgánico con la integración de varias unidades de producción, su facturación ha pasado de apenas 21 M€ a los casi 300 M€ de 2021.

De igual manera, las inversiones de Agotzaina en los últimos años han crecido exponencialmente y, desde 2017, ha desembolsado cerca de 131 M€ en inmovilizado material. De este importe, 75,37 M solo en 2021, un importe que ha repartido entre construcciones (24 M), maquinaria (31,8 M), terrenos (7,6 M) e instalaciones técnicas (7,7 M).

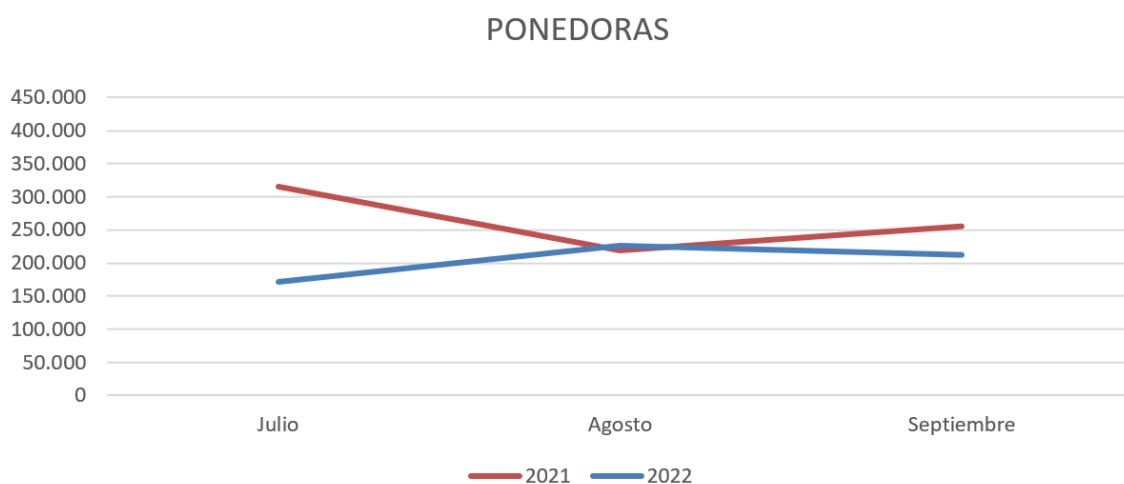
Avances en I+D

Comercialmente, Agotzaina está focalizada hacia la fabricación y venta de ovoproductos líquidos, que dirige a la industria alimentaria, colectividades y a la distribución moderna. Se trata de una industria, la de producción y procesado de huevos, que, en Europa, genera alrededor de 150.000 t de cáscaras cuyo destino son los vertederos. Con el fin de paliar este problema, la navarra participa en el consorcio europeo 'Life Eggshellence' para **convertir estos residuos en un producto utilizado para fabricar azulejos**. De momento, ya han instalado con éxito un prototipo en las instalaciones de la compañía, que separa con éxito la membrana biológica de los residuos de cáscara de huevo. "Esta máquina ya está instalada y ya se pudieron ver las primeras pruebas industriales, es decir, la introducción del residuo de cáscara de huevo en el dispositivo, la separación de la membrana, y las cáscaras saliendo por una cinta transportadora siendo recogidas para su posterior valorización en la fabricación de azulejos cerámicos de revestimiento". Y el biocarbonato de calcio resultante se puede utilizar como materia prima secundaria para sustituir el carbonato de calcio mineral en las composiciones de baldosas cerámicas. Ahora, se están realizando pruebas para lograr la máxima recuperación posible de la cáscara. "El biocarbonato de calcio extraído de las cáscaras de huevo sustituiría el 4% de la materia prima utilizada, actualmente, para fabricar baldosas de cerámica en España, es decir, unas 150.000 t al año".

Traslado de ponedoras a matadero: comparativa ejercicio 2021 y 2022

Según los datos recopilados de la aplicación REMO avícola web de la Comunidad Valenciana, en el tercer trimestre de 2022 **se han enviado a matadero 179.934 ponedoras menos** que en el mismo periodo de 2021, lo que se corresponde con **una bajada del 22,77%**.

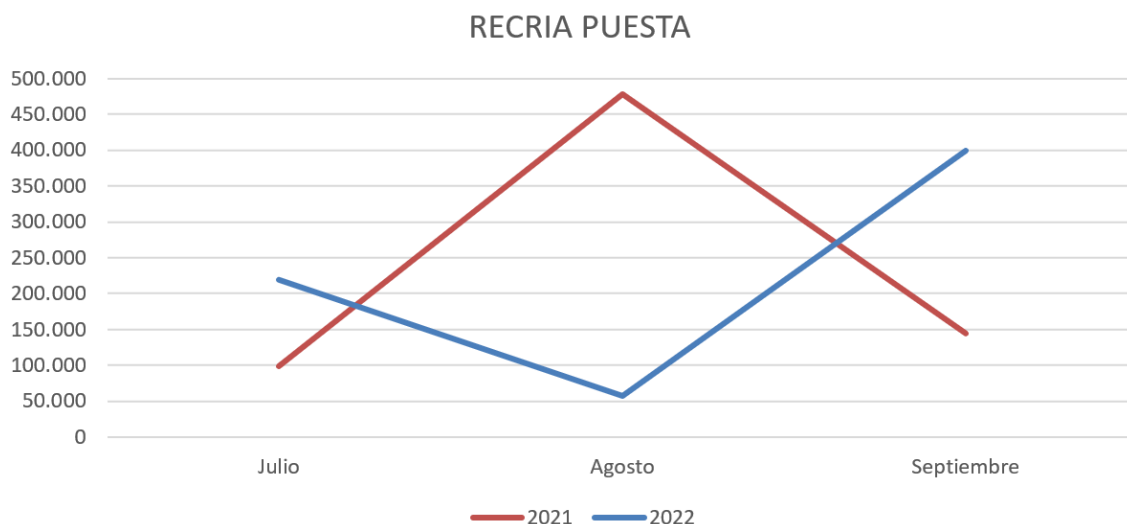
A continuación, puede encontrarse un gráfico comparativo de los traslados a matadero, del tercer trimestre de ejercicio 2021 y 2022.



Traslado de recría a granjas de puesta: comparativa ejercicio 2021 y 2022

Según los datos recopilados de la aplicación REMO avícola web de la Comunidad Valenciana, en el tercer trimestre de 2022 han entrado **45.299 pollitas menos** en las granjas de puesta, cuando comparamos con el mismo periodo de 2021, lo que se corresponde con **una bajada del 6,28%**. Hay que tener en cuenta que las pollitas que vienen de explotaciones de recría de fuera de nuestra Comunidad no se graban en la

aplicación, por lo que no se han tenido en cuenta. A continuación, puede encontrarse el gráfico comparativo de los traslados de recría a granjas de puesta, del segundo trimestre del ejercicio 2021 y 2022.



INFORMACION IMPORTANTE SEGURO DE GANADO AVIAR

¡TODAVIA ESTÁS A TIEMPO!

ELENA VENTURA ASENSIO

Telf: 636009868

Correo @ : vaelena@mapfre.com

Debido al interés demostrado en los últimos meses, en relación a la línea de seguro aviar de carne y el seguro aviar de puesta de AGROSEGURO, la Asociación Avícola Valenciana ha alcanzado un acuerdo de colaboración con el agente exclusivo de MAPFRE, Elena Ventura, en que el margen comercial revierte a nuestros asociados en formato de descuento, entre otras ventajas.

Enlaces de interés:

El huevo en la Comunidad Valenciana: https://www.youtube.com/watch?v=Mdh_enT-s88&t

La web de ASAV: www.asav.es

Los perfiles en redes sociales de la campaña de INPROVO están en "La Huevería":

Twitter: <https://twitter.com/lahueveria>

Facebook: <https://www.facebook.com/lahueveria1>

Instagram: <https://www.instagram.com/lahueveria/?hl=en>

Campaña INPROVO: www.hoyhuevo.es

Catálogo del CECAV: https://fr.zone-secure.net/100980/catalogo_CECAV/

Vídeo sobre el CECAV: <https://www.youtube.com/watch?v=NZy7nTs4QVw&feature=youtu.be>



*Copyright © *2018* *ASAV*, All rights reserved.*

Our mailing address is:

m.mendes@cecav.es

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).